



UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

TRABAJO FIN DE ESTUDIOS

Título

The flipped "YouTube" classroom

Autor/es

ÁNGEL LÓPEZ MANGADO

Director/es

ROBERTO RODRÍGUEZ IBEAS

Facultad

Escuela de Máster y Doctorado de la Universidad de La Rioja

Titulación

Máster Universitario en Profesorado, especialidad Economía

Departamento

ECONOMÍA Y EMPRESA

Curso académico

2016-17



The flipped "YouTube" classroom, de ÁNGEL LÓPEZ MANGADO
(publicada por la Universidad de La Rioja) se difunde bajo una Licencia Creative
Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Unported.
Permisos que vayan más allá de lo cubierto por esta licencia pueden solicitarse a los
titulares del copyright.

Trabajo de Fin de Máster

The flipped “YouTube” classroom

Autor: Ángel López Mangado

Tutor: Roberto Rodriguez Ibeas

**Máster Universitario en Profesorado de Educación
Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación
Profesional y Enseñanza de Idiomas (Economía)**

Escuela de Máster y Doctorado



AÑO ACADÉMICO 2016-2017

Contenido

INTRODUCCIÓN	1
PARTE I. MARCO TEÓRICO	3
1. Objetivos.....	3
2. Estructura del Máster	4
3. Teorías del aprendizaje.....	7
PARTE II. ELEMENTOS FUNDAMENTALES DE LA MEMORIA DE PRÁCTICAS	11
1. Introducción	11
2. Análisis del PEC.....	11
2.1 Contexto general del centro.....	11
2.2 La línea pedagógica	12
3. El funcionamiento del centro	13
3.1 La oferta educativa	13
3.2 Horario del centro	14
4. El PEC.....	15
5. Características del centro.....	16
6. Equipamiento del centro.....	16
7. Estudios de los grupos clase.....	18
8. Características psicopedagógicas de los alumnos.....	22
9. Características psicosociales de los alumnos	23
10. Condicionamientos socioculturales	24
11. Principales diferencias individuales	25
12. Procesos de enseñanza-aprendizaje.....	25
13. Resumen de las actividades realizadas	26
UNIDAD DIDÁCTICA: EL DINERO Y LA INFLACIÓN	28
1. Introducción y contexto.....	28
2. Presentación de la unidad didáctica	28
3. Objetivos.....	29
4. Competencias	30
5. Contenidos.....	32
6. Metodología	34
7. Recursos didácticos	35
8. Interdisciplinariedad y transversalidad	37
9. Actividades.....	39

10. Temporalización	44
11. Evaluación.....	47
PARTE III PROYECTO DE INNOVACIÓN	51
1. Descripción del proyecto de innovación.....	51
2. Identificación del problema	53
3. Justificación del proyecto	55
4. Beneficiarios del proyecto	57
5. Objetivos del proyecto.....	58
6. Actividades, cronograma y responsables.....	59
7. Presupuesto.....	63
8. Evaluación.....	64
9. Sostenibilidad del proyecto	65
11. Conclusiones y reflexiones.....	68
PARTE IV CONCLUSIONES Y REFLEXIONES FINALES	69
BIBLIOGRAFÍA.....	71

RESUMEN

Este trabajo consiste en la realización de un estudio dónde se han aplicado y desarrollado los conocimientos y las competencias adquiridos en el Máster. En él se describen las asignaturas del Máster y las principales teorías del aprendizaje que se han estudiado y aplicado en las prácticas. Además, recoge las principales características del Colegio Inmaculado Corazón de María (Logroño), en el cual he realizado las prácticas, y de sus alumnos. También se ha desarrollado una unidad didáctica en la que se aplica todo lo aprendido en el marco teórico. Para finalizar, se ha desarrollado un proyecto innovador llamado “The Flipped “YouTube” Classroom” con el objetivo de solucionar los problemas observados en las aulas, como son la falta de motivación de los alumnos y su poca asimilación de los conceptos. Se trata de una nueva propuesta educativa que mezcla la metodología “the flipped classroom” con la herramienta YouTube, dónde los alumnos se graban sus propios vídeos convirtiéndose en los profesores de la asignatura de Economía de 4º de la ESO. Con esta innovación, se busca cambiar la clase tradicional, haciéndola más atractiva para los alumnos, y conseguir que los alumnos realicen un aprendizaje significativo.

ABSTRACT

In the present dissertation the main knowledge and competences acquired throughout the Master's degree have been applied. We describe the main subjects taken in the present academic year, as well as the learning theories that have been studied and applied in my internship period. Moreover, we depict the main features of Inmaculado Corazón de María School, in Logroño, the place where my internship took place, along with the characteristics of its students. Also, one teaching unit has been developed with the aim of applying all that has been learnt and explained in the theoretical framework. Finally, an innovative project termed as “The Flipped YouTube Classroom” has been developed with the intention of providing a solution to the problems perceived in the classroom, such as the students' lack of motivation and their poor way of assimilating new concepts. It involves a new educational proposal which combines “The Flipped Classroom” methodology with a tool which such potential as YouTube. In our initiative, learners must record their own videos as if they were teachers of students in 4th ESO taking economics. This project is also intended for breaking the conventional teaching, making it more attractive for students and for them to attain a significant, meaningful learning.

INTRODUCCIÓN

Este Trabajo Fin de Máster (TFM) es un documento en el que reflejo los principales conocimientos, contenidos, habilidades, competencias y capacidades que he adquirido a lo largo de la realización de este Máster de Profesorado de la ESO, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas, en concreto, en la especialidad de Economía.

Este Máster capacita a los alumnos que lo cursan para poder ejercer como docentes en las etapas previamente comentadas. Se estructura en tres partes bien diferenciadas; por un lado, la parte teórica dónde se presentan las teorías de enseñanza-aprendizaje y su aplicación en el aula. Por otro lado, se describen las prácticas del Máster en las cuales ponemos en práctica los conocimientos aprendidos en la parte teórica. Finalmente, se presenta una innovación educativa.

El presente Trabajo Fin de Máster está dividido en tres partes interconectadas entre sí, ya que todo lo que hemos visto durante la duración del curso académico se encuentra muy relacionados porque todos ellos forman parte del gran proceso de enseñanza-aprendizaje. A continuación, describo brevemente las tres partes del Trabajo:

- **PARTE 1. El marco teórico:** esta parte incluye los objetivos principales que persigue la realización del Máster, su estructura y un breve análisis de las asignaturas que hemos visto a lo largo de su duración, comentando el uso que les he dado durante la realización de las prácticas. Para finalizar, describo las principales teorías del aprendizaje, dedicando especial atención aquellas que he utilizado en el proceso de enseñanza-aprendizaje durante mi experiencia en las aulas.
- **PARTE 2. Elementos fundamentales de la Memoria de Prácticas:** en esta parte, detallo la experiencia vivida durante la realización de las prácticas en el Colegio Inmaculado Corazón de María en Logroño. Analizo el funcionamiento y características del centro, y las diversas características que tenían los alumnos a los que di clase. Para finalizar desarrollo la unidad didáctica relacionada con el tema del dinero que tuve la oportunidad de impartir en el propio Colegio.

- **PARTE 3. El proyecto de innovación:** con su desarrollo queremos solucionar un problema observado durante las prácticas y que ofrezca una mejora educativa. Este proyecto lo he llamado “Flipped “YouTube”” porque mezclo la metodología de “the flipped classroom” junto a la herramienta de “YouTube” para darle un uso educativo.

PARTE I. MARCO TEÓRICO

En este primer apartado del Trabajo Fin de Máster (TFM) se comentan los principales objetivos que se pretenden conseguir con su realización, la estructura que tiene, con un breve análisis de los contenidos de sus asignaturas y, para finalizar, las diferentes teorías de aprendizaje que se han visto a lo largo del curso académico.

1. Objetivos

Según la memoria del master, sus objetivos se agrupan según tres grandes ideas:

1. “**Capacitar** a los docentes de Secundaria para enseñar, de manera adecuada al nivel y formación previa de los estudiantes, las materias de Educación Secundaria correspondientes a la especialidad cursada”.
2. “**Formar** a los docentes en habilidades que les permitan actuar profesionalmente como miembros de un equipo docente”.
3. “**Incorporar** en su formación aquellos conocimientos académicos profesionales de tutoría y orientación que les permitan desarrollar de forma adecuada su labor y les faciliten conseguir una formación integral en sus estudiantes”.

Aparte de estos objetivos referidos a la formación profesional de los estudiantes, hay otros relacionados con los principios de ciudadanía como son la promoción de los derechos humanos o la igualdad de oportunidades. Además, los estudiantes deben de ser capaces de analizar y entender los complejos fenómenos del aula, contando con las herramientas necesarias para afrontar las situaciones educativas, mejorándolas y logrando mejoras en el sistema educativo. Se pretende que los alumnos de este Máster se conviertan en agentes del cambio educativo.

Una vez finalizado el Máster y haciendo balance de él, se aprecia que gracias a su estructura se pueden alcanzar dichos objetivos. Cada una de sus partes es imprescindible para su consecución y formar a sus estudiantes como los futuros docentes que van a ser. Su orden cronológico está bien pensado, ya que se

imparten primero los contenidos teóricos para posteriormente poder aplicarlos durante la realización de las prácticas y de su memoria.

2. Estructura del Máster

Para poder alcanzar los objetivos previamente citados, el Máster se divide en tres módulos. El primero de ellos es el Genérico, formado por tres asignaturas comunes para todas las especialidades que tienen un carácter teórico-práctico. El segundo módulo es el Específico, formado por otras tres asignaturas específicas para cada especialidad, en este caso Economía, y que siguen una metodología más indagativa y expositiva. Por último, se encuentra el módulo del Prácticum formado por las prácticas en un colegio o instituto y la posterior elaboración de la Memoria de Prácticas, y el presente Trabajo Fin de Máster.

A continuación, describiré las principales características de las asignaturas vistas en el Máster, como han influido en mi formación como docente y su puesta en práctica:

- **Aprendizaje y desarrollo de la personalidad**

Es una de las asignaturas comunes, 4,5 créditos ECTS, y resulta imprescindible para la formación de los estudiantes. En ella se estudian los fundamentos del aprendizaje y desarrollo de los alumnos de secundaria (diferencias, interacciones, desviaciones y dinámica en el aula), así como sus características psicológicas (personales e intelectuales).

Una vez estudiadas en clase, durante la realización de las prácticas me he podido percatar de la influencia que tienen las características comunicativas, cognitivas y personales de los adolescentes en el proceso de enseñanza-aprendizaje y en su formación personal.

La adolescencia se caracteriza por ser una etapa difícil ya que es fundamental saber manejar los comportamientos y orientarlos hacia la dirección correcta utilizando la intervención educativa. En mi periodo de prácticas pude apreciar como el centro orientaba a cada uno de los alumnos que tenían dificultades de comportamiento y bajos resultados académicos. A la mayoría de ellos se les incluía en clases de refuerzo y en 4º de la ESO se les asesoraba para que siguiesen el itinerario de formaciones profesionales, orientado a continuar los estudios en grados medios o formaciones profesionales.

- **Procesos y contextos educativos**

Es otra asignatura común del Máster (4,5 créditos ETCS) e imprescindible ya que está conectada con diferentes áreas como psicología, sociología y pedagogía. En ella se estudian estrategias metodológicas y conocimientos claves del proceso de enseñanza-aprendizaje, las leyes que se aplican para realizar programaciones didácticas, como se organizan los centros educativos, su gestión y planificación, la resolución de los posibles conflictos que surjan y como atender a la diversidad.

Durante las prácticas tuve un primer periodo de observación sobre la organización y estructura del centro. Pude comprobar cómo los profesores se distribuyen en equipos de trabajo como el equipo directivo, el consejo escolar o el claustro de profesores. Además, pude apreciar como gestionaban el centro y sus alumnos, otorgando una gran importancia a sus familias en el proceso de enseñanza-aprendizaje, con las que existe una gran comunicación bidireccional.

Tuve la posibilidad de analizar el Proyecto Educativo del Centro que es la guía básica para cualquier profesor del Colegio ya que en él se recogen la mayoría de aspectos que le concierne, como es el plan de convivencia, de atención a la diversidad, de orientación y acción tutorial o las diversas programaciones. Gracias a la teoría de esta asignatura pude ver los diferentes procesos educativos que se emplean para gestionar eficazmente la clase y poder conseguir una educación de calidad, comprobando la importancia que tiene el contexto que rodea a los alumnos para su proceso de aprendizaje.

- **Sociedad, familia y educación**

Es la última asignatura del módulo Genérico. Tiene un enfoque sociológico y en ella se aprende la importancia que tiene el entorno de los alumnos en su formación. Se adquieren las habilidades y conocimientos que permiten conocer cómo participar en el entorno estudiantil, como tratar con sus familias y con las instituciones que los rodean.

Como he visto en las clases teóricas de esta asignatura y en el período de prácticas, afirmo que el Colegio es algo más que un mero edificio al cual acuden los alumnos a aprender conocimientos puramente teóricos. Constituye un aspecto fundamental para formar a los alumnos socialmente, trasmitiéndoles una cultura y unos valores para fomentar su educación integral.

Hemos visto cómo han evolucionado las familias españolas a lo largo de los últimos años, destacando que cada vez se tienen menos hijos y a una edad más tardía debido a la nueva cultura de familia que se ha generado. A pesar de ello, las familias siguen jugando un papel fundamental en el desarrollo y crecimiento de los hijos. Como el centro en que he realizado las prácticas es de carácter cristiano y concertado, las familias se involucraban mucho en la educación de sus hijos. Muestra de ello es la plataforma Educamos, con la que cuenta el Colegio y sirve para que los padres dispongan de cualquier tipo de información al instante.

- **Complementos para la formación disciplinar**

Esta asignatura forma parte del módulo específico de cada especialidad (6 créditos ETCS) y completa la formación de los alumnos gracias a la explicación de contenidos básicos económicos y elementos pedagógicos. Es una asignatura básica ya que se ven las diferentes teorías de enseñanza-aprendizaje (que veremos más adelante), el uso de recursos didácticos para facilitar la explicación de temas económicos a los alumnos de secundaria, y se debaten aspectos económicos de suma importancia como la responsabilidad social corporativa o las diferentes teorías económicas.

Gracias a esta asignatura he podido aplicar nuevos recursos didácticos (que desconocía) a la hora de impartir las clases durante el periodo de prácticas, además de poder seleccionar entre las diversas teorías de aprendizaje, las que convenían según las necesidades de los alumnos a los que impartía clase.

- **Aprendizaje y enseñanza de la economía**

Es la única asignatura que se imparte durante todo el curso académico (15 créditos ETCS) y una de las que incluye más contenidos prácticos que se pueden aplicar a la labor docente. En ella hemos aprendido a planificar y organizar el proceso enseñanza-aprendizaje mediante la realización de dos unidades didácticas (una individual y la otra por parejas) y una programación didáctica de dos asignaturas diferentes como son “Economía” (1º Bachillerato) y “Economía de la Empresa” (2º Bachillerato).

Esta tarea es una de las más importantes a la hora de organizarse cuando se imparte las clases, ya que hay que tener en cuenta todos los elementos que influyen en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Hay que tener en cuenta la legislación por la que se rige dichas unidades y programación, el contexto a

cuáles van dirigidas, los objetivos que pretendemos que los alumnos alcancen, los contenidos que se les va a transmitir, la metodología y actividades que se va a emplear y su posterior evaluación. También tenemos que ser capaces de adaptar dichos documentos a las diferentes necesidades de cada alumno (atención a la diversidad).

- **Innovación docente e iniciación a la investigación educativa en economía**

Esta asignatura se encuentra formada por dos partes muy importantes de la educación, como son la innovación e investigación que tienen que realizar los docentes. En la primera parte, se estudian cómo se elaboran los proyectos de innovación en la educación y las pautas y herramientas que se pueden emplear para realizarlos. La segunda parte es una pequeña introducción a cómo se realizan las investigaciones docentes y las herramientas informáticas que se pueden emplear para su desarrollo, como es el caso del paquete estadístico SPSS.

3. Teorías del aprendizaje

Para poder comprender con mayor exactitud los procesos de enseñanza-aprendizaje, es imprescindible saber cuáles son los principales autores de las teorías del aprendizaje y comprender las ideas que estos defienden. Estas teorías tienen como objetivo describir aquellos procesos por los cuales los individuos adquieren el aprendizaje. Todas ellas nos permiten comprender el comportamiento humano y como adquirimos las habilidades, destrezas y conocimientos gracias al razonamiento y adquisición de conceptos conseguidos gracias a la enseñanza. A continuación, se explica brevemente las diferentes teorías del aprendizaje que han surgido a lo largo de los años, sus objetivos y los puntos de partida que tiene cada una de ellas.

- **Conductismo**

El conductismo nace con Watson (influenciado por las teorías de Pavlov) y defiende que los alumnos responden a estímulos que el profesor les ofrece.

Es decir, cuando se produce un estímulo, este conlleva a que haya una respuesta por parte de quién lo recibe.

Los profesores son sujetos activos en este proceso de aprendizaje, ya que son los encargados de diseñar los objetivos y las actividades de las clases. Mientras tanto, los alumnos son seres pasivos, como “tablas rasas” o vacíos de contenidos, que reciben material para memorizar adquiriendo los conocimientos por almacenamiento de la información en lugar de por su comprensión. El aprendizaje se realiza por el cambio de las conductas de las personas.

A la hora de realizar este tipo de aprendizaje, son muy importantes varios factores como son la actividad que tiene que aprender, el repetir la respuesta acertada, reforzar esta respuesta y conformar el nuevo comportamiento que se ha aprendido. Se quiere que los alumnos adquieran destrezas, habilidades concretas o hábitos ante diversas situaciones, el “saber hacer”.

Dentro del conductismo, se encuentran dos formas de aprendizaje según el tipo de respuestas que se dan ante los estímulos provocados: el condicionamiento clásico o respondiente y el condicionamiento operante.

El condicionamiento clásico es un proceso en el cual se aprende mediante un estímulo que al principio no crea una respuesta pero que acaba provocándola tras asociarla temporalmente con otro de los estímulos que si la provoca. Muchas conductas son involuntarias y son reflejo de respuestas automáticas (ritmo cardiaco, sudoración, salivación, etc.). Mientras otras son condicionadas como demostró el fisiólogo ruso Ivan Pavlov (1849-1936), precursor de este tipo de aprendizaje.

Por otro lado, el condicionamiento operante se centra en el aprendizaje de la respuesta (Tarpay, 1975). La diferencia se encuentra en el “refuerzo”, ya que en el operante el individuo tiene que producir cambios en su conducta para provocar la respuesta. Los precursores de esta modalidad fueron los psicólogos americanos Skinner y Thorndike.

Resumiendo, el conductismo se centra en obtener los conocimientos mediante su memorización sin dar importancia al proceso realizado para obtenerlo. Persigue conseguir la respuesta correcta sin preocuparse de cómo se ha llegado hasta ella.

Durante mi experiencia en las prácticas tuve la oportunidad de observar que esta teoría es la más adecuada ya que considero primordial que los alumnos aprendan a aprender y no solo a memorizar contenidos. Los alumnos tienen que ser capaces de aprender por ellos mismos, deben tener curiosidad por los contenidos e indagar sobre ellos para conseguir un mejor aprendizaje. Mi tutor tampoco creía que esta teoría era la más adecuada, ya que durante sus clases intentaba hacer partícipes a los alumnos con preguntas y trataba relacionar los contenidos con los vistos anteriormente en otras unidades.

- **Constructivismo o cognitivismo**

Actualmente, es la orientación que domina la Psicología en la Educación. Esta teoría se centra en estudiar los procesos internos que llevan al aprendizaje, interesándose por aquellos que aparecen cuando el alumno aprende. Hay una necesidad de proporcionar a los alumnos las herramientas que les permitan crear sus propios métodos que les permitan resolver situaciones problemáticas. Se encarga de estudiar los procesos que los estudiantes ponen en funcionamiento para aprender lo que se les está enseñando, es decir, entre estímulo y respuesta.

No se considera a los alumnos como “tablas rasas” porque tienen conocimientos, valores, y creencias previas. El proceso de enseñanza no solo consiste en transmitir conocimientos sino en organizar los métodos que sirven de apoyo a los alumnos y les ayudan a construir su propio saber. Son procesos más participativos y dinámicos, ya que se pretende fomentar el autodescubrimiento de conocimientos y que los alumnos sean capaces de construir sus propios conocimientos partiendo de los previos. Los profesores son los que actúan como de guías en este proceso de aprendizaje.

Dentro del constructivismo, existen diferentes referentes teóricos. Dentro de los principales, nos encontramos con la **teoría del origen sociocultural o sociohistórica** cuyo precursor fue Vigotsky (1896-1934), que consideraba que

las cosas se aprenden al sociabilizarnos y estar en contacto con otras personas que nos ayudan a aprender.

Otra teoría es la **epistemología** o también **constructivismo genético**, cuyo precursor fue Piaget (1896-1980), quien consideraba que el conocimiento se construye cuando los sujetos interactúan con el medio ya que éste nos ayuda a cambiar los esquemas cognitivos que tenemos.

También encontramos la **teoría del aprendizaje verbal significativo** nacida de Ausubel (1918-2008) que además creó la “Teoría del Aprendizaje Significativo”. Defendía que las personas tienden a aprender de un modo significativo (no de memoria) al construir sus propios saberes a partir de los conocimientos previos que a poseían.

Por último, está la **teoría del aprendizaje por descubrimiento**, cuyo precursor fue Bruner (1915-2008), y que se fundamentaba en que los alumnos deben reorganizar los contenidos que se les imparten de manera incompleta o inacabada para descubrir leyes o relaciones de sus conocimientos previos.

Esta teoría era la que utilizaba mi tutor durante sus explicaciones y la que empleé posteriormente para impartir mis clases. Considero que es la teoría ideal a seguir ya que los alumnos tienen que ser sus propios protagonistas de su proceso de aprendizaje y no meros espectadores. Además, el profesor debe estar en todo momento disponible para ayudar a los alumnos en este proceso, siendo así su guía.

Por ello, englobé las diferentes teorías constructivistas en una sola, dando a los alumnos cierta libertad a la hora de realizar sus actividades o trabajos grupales. Con ello pretendía que los alumnos fuesen capaces de construir su propio aprendizaje, buscando información, indagando e interactuando con el resto de sus compañeros, y siempre ofreciéndoles mi apoyo.

PARTE II. ELEMENTOS FUNDAMENTALES DE LA MEMORIA DE PRÁCTICAS

1. Introducción

En esta parte, pretendo reflejar la experiencia vivida como docente en el colegio Inmaculado Corazón de María (Logroño) durante la realización de las prácticas curriculares del Máster de Profesorado.

He intentado utilizar en el día a día los conocimientos adquiridos y las herramientas vistas durante el primer semestre del Máster para poner en práctica la teoría en un contexto real. Esto me ha permitido darme cuenta de la realidad de la profesión educativa y comprobar que es mucho más dura de lo que nos pensamos.

Esta parte se estructura de la siguiente forma. En la sección 2 voy a realizar un breve análisis del PEC del centro, describiendo su contexto, funcionamiento, características, etc. En el apartado 3 realizaré un estudio de los grupos dónde he podido estar, para en los siguientes apartados (del 4 al 8) analizar sus características y reflejar las posibles diferencias individuales de los alumnos. En el apartado 9 describiré las principales actividades que he realizado durante las prácticas. Posteriormente, se incluirá una unidad didáctica que he realizado y desarrollado, y finalizaré con un apartado de conclusiones y reflexiones finales sobre esta experiencia.

2. Análisis del PEC

Tras introducir los aspectos más destacados de esta experiencia, se va a analizar el Proyecto Educativo del Centro (PEC), destacando los elementos más importantes y comentándolos brevemente.

2.1 Contexto general del centro

El colegio Inmaculado Corazón de María es un centro educativo cristiano y concertado, que pertenece a la Fundación Educativa Escolapias desde febrero de 2013. Antiguamente era un colegio en el cuál solo podían estudiar chicas y

estaba gestionado íntegramente por religiosas (hijas de María), pero a finales de los años 80 permitió la admisión de chicos y la contratación de empleados seculares que no eran de la congregación. Es un colegio de la Iglesia Católica, que da un servicio a la educación tanto de la infancia como la juventud, según los ideales característicos de San José de Calasanz y su fundadora, Santa Paula Montal.

El colegio se encuentra ubicado en Logroño (La Rioja), más en concreto en una zona residencial situada entre las calles Club Deportivo, General Vara de Rey, Duques de Nájera y Sotillo. Su entrada principal está en la calle Vara de Rey 76; esta entrada es por dónde suelen entrar casi todo el personal que trabaja en el centro, pero también se puede entrar por las calles Club Deportivo y Sotillo, entradas que suelen frecuentar más los estudiantes.

2.2 La línea pedagógica

La línea pedagógica que sigue el colegio Inmaculado Corazón de María se encuentra especificada en la Misión, Visión y los Valores que tienen:

- **Misión:** Escolapias es un Centro educativo concertado de carácter cristiano, que forma tanto académicamente como en valores a todos sus alumnos de Logroño y localidades limítrofes, sin importar el ciclo al que pertenezcan, ya sea Infantil, Primaria o la ESO
- **Visión:** Quieren llegar a ser un Colegio que sea referente en el sector educativo, gracias a la prestación de un excepcional servicio caracterizado por la formación en valores religiosos, personales y sociales, por la formación académica y por la atención a sus alumnos y familias.

Quieren caracterizarse por realizar innovaciones pedagógicas como los Programas de bilingüismo y trabajar con las TIC, dando gran importancia a la atención a la diversidad e integración de las diversas culturas.

Quieren ser reconocidos por su compromiso, identidad y grado de satisfacción de todo el sector educativo y sentir el Colegio como si fuese algo suyo por el cual merece la pena trabajar. Pretende ser referente en la calidad de la gestión del centro mediante el fomento de la mejora continua.

Están abiertos a una sociedad que se encuentra en constante transformación y participan activamente en diversas redes con sus aliados y entidades colaboradoras.

- **Valores:** Apuestan por el trabajo en equipo en todas las actividades y servicios del centro como parte de la mejora continua. Fomentan valores como:
 - ✓ La solidaridad y respeto en todas las relaciones personales
 - ✓ La orientación hacia una visión cristiana,
 - ✓ El esfuerzo y responsabilidad como base del trabajo.
 - ✓ La implicación, innovación y formación permanente del profesorado
 - ✓ La preocupación y atención por la familia
 - ✓ Apertura a una sociedad cambiante, multicultural y pluralista
 - ✓ Respeto al medio ambiente

3. El funcionamiento del centro

El colegio Inmaculado Corazón de María de Logroño cuenta con los siguientes Órganos de Gobierno Unipersonales: Directora General, Directora Académica de Infantil y Primaria, Directora Académica de la ESO, Responsable de Pastoral, Secretaria y Administrador.

Por otro lado, el Equipo Directivo se encuentra formado por: la Directora General y directora de la ESO, la Directora Educación Infantil y Primaria, la Coordinadora de Pastoral, la Coordinadora de la ESO, la Coordinadora de Primaria y el Coordinador de Calidad.

Por último, el Consejo Escolar está compuesto por: la Presidenta, los Representantes de la Entidades Titular, los Representantes de Profesores, los Representantes de Padres, los Representantes de Alumnos y los Representantes de Personal de Administración y Servicios

3.1 La oferta educativa

La oferta educativa que tiene el centro a día de hoy se distribuye de la siguiente forma:

- **Educación Infantil**

- Edad de los alumnos comprendida entre los 3 y 6 años
- El colegio cuenta con una capacidad de 225 alumnos para escolarizar gracias a la reciente construcción de un pabellón.

- **Educación Primaria**

- Edad de los alumnos comprendida entre los 6 y 12 años
- Se compone de 6 cursos. El colegio cuenta con tres unidades por cada curso, aunque excepcionalmente en alguno solo hay dos líneas.

- **Educación Secundaria Obligatoria**

- Edad de los alumnos comprendida entre los 12 y 16 años
- El colegio cuenta con cuatro cursos y en cada uno de ellos hay tres clases diferenciadas por las letras A, B y C.
- Tanto en tercero como en cuarto de la ESO hay una clase de PMAR.

3.2 Horario del centro

Lo primero de todo es destacar que, dependiendo de la etapa educativa en la que se encuentren los alumnos, Escolapias cuenta con un horario diferente para cada una. En mi caso, como las prácticas estaban relacionados con la ESO, va a ser el horario que describa a continuación.

En Secundaria, los profesores tienen un total de 26 horas lectivas de las cuales, 25 horas son destinadas a impartir las clases, y la otra hora se dedicada a guardias.

El horario de Secundaria tiene una duración de 6 horas diarias en el centro, excepto en 3º y 4º que durante un día tienen que permanecer una hora más (el día cambia dependiendo del grupo).

La jornada escolar es continúa, comenzando a las 8:00h y terminando a las 14:00h.

Entre medio de la jornada, hay dos recreos, uno más corto de 15 minutos y el otro de 25 minutos, en los cuales los alumnos aprovechan para desconectar y descansar de las clases, relacionarse entre ellos o para almorzar. En ambos recreos, los alumnos no pueden permanecer en los pasillos del colegio y están obligados a estar en el patio. A continuación, se puede ver reflejado en la tabla la distribución del horario de secundaria:

La duración de las clases es de 50 minutos y al final de cada una de ellas, se dejan 5 minutos por si los alumnos tienen que desplazarse a otros lugares del centro a dar las demás clases o por si los profesores necesitan de ese tiempo para finalizar sus clases.

4. El PEC

El Proyecto Educativo de Centro (PEC) es la base angular del funcionamiento del centro ya que en él se reflejan los principales principios del centro que forman su identidad y se planifican las acciones mediante una estructura que organiza su funcionamiento. Como se ha comentado, el Colegio pertenece a la Fundación Educativa Escolapias y establece su finalidad educativa según el espíritu evangélico, el carisma de la madre Paula Montal (Escolapias) y la doctrina de la Iglesia Católica. Se trata de un Colegio de carácter religioso católico, privado y concertado, como bien indica el PEC.

El PEC se encuentra formado por los siguientes documentos:

- a) Carácter Propio.
- b) Identidad escolapia: Visión-Misión-Valores-Cultura Organizativa.
- c) Planes educativo-pastorales.
- d) Planes de desarrollo y gestión.
- e) Documentos normativos.
- f) Concreciones curriculares.

A pesar de la imagen cristiana y católica que ofrecen Escolapias, el centro defiende la tolerancia y la integración, por lo que todos los padres pueden solicitar plaza para sus hijos, ya que hay que comprometerse con la sociedad y asumir la realidad sociocultural del alumnado.

Cuando los padres solicitan la plaza para sus hijos, tienen que mostrar su conformidad con la formación y educación propia de una escuela católica y la aceptación del carácter propio del centro. La concepción de educación cristiana exige que la escuela sea una auténtica Comunidad Educativa y que los miembros que la forman estén integrados armónicamente gracias a la participación. Esta Comunidad la forman los profesores, alumnos, familias, personal de administración y servicios, monitores y otros colaboradores. El

centro aspira a que esta Comunidad se convierta en una comunidad cristiana identificada con los valores propios de la tradición escolapia.

5. Características del centro

Como se ha comentado a lo largo de la memoria, el colegio Inmaculado Corazón de María es un centro cristiano y concertado, que forma a todos sus alumnos según los valores propios del centro. Ofrece una educación integral, que promueve la síntesis entre la promoción humana y la formación cristiana. Su estilo pedagógico es el siguiente:

- **Promocionar la mujer y la familia.** Fue la idea principal que seguían en el pasado y obra de su fundadora Paula Montal. Además, consideran la familia como un aspecto muy importante en la educación de los alumnos para adquirir una serie de principios y valores.
- **Educación popular.** Ofrecer una misma educación para todos, sin importar la cultura o la clase social a la que pertenecen los alumnos.
- **“Piedad y Letras”.** Es el lema escolapio, y hace referencia a la síntesis entre la promoción humana y la formación cristiana. La pedagogía que el centro lleva a cabo consiste en una **educación integral**, que permita desarrollar en todas las situaciones y etapas de la vida todas las capacidades que tienen las personas.
- **Educación abierta y flexible.** Se tienen en cuenta aspectos como son el entorno y el tiempo; por ello, se presta atención a las peculiaridades que pueda tener cada alumno para favorecer su educación.
- **Formación del profesorado.** Es uno de los elementos claves desde la fundación de la Congregación.

6. Equipamiento del centro

Actualmente, el Colegio Inmaculado de Corazón de María cuenta con muy buenas instalaciones que, con el paso de los años, intentan mejorar. Realizan un plan de mantenimiento de las obras, equipamientos y recursos del centro para posteriormente adoptar medidas de conservación y reparación y, por otro lado, de renovación del equipamiento escolar e instalaciones.

Dentro del centro, cada uno de los ciclos formativos se encuentra separado físicamente del resto en distintos edificios o pabellones. El centro se ha construido en diversos momentos del tiempo según las necesidades que han ido surgiendo. Consta de tres edificios unidos en forma de L, un edificio antiguo, uno más moderno y el último relativamente nuevo. Además, el polideportivo, que es común para todos, es el edificio de más reciente creación.

- **PRIMER EDIFICIO:** en su planta baja se encuentran los Despachos de Dirección, la Portería, Bibliotecas, Sala de Profesores, Sala de Reuniones y el Salón de actos. En el primer piso, están la mayor parte de aulas de Primaria, diversas aulas de apoyo, el Departamento de Orientación, las Salas de Coordinación de Primaria y Pastoral, y la Comunidad de religiosas. En el segundo piso, hay tres aulas de Primaria, un Oratorio/Capilla, una sala de apoyo, dos salas de informática, una sala de Tecnología y un laboratorio de Ciencias. Por último, en el sótano, se encuentran el aula de Música, el Comedor y la Cocina.
- **SEGUNDO EDIFICIO:** en su planta primera se encuentran un aula de apoyo, otra de Primaria y otra más de Secundaria. En la planta baja, está el gimnasio, y en el segundo piso varias aulas de Secundaria.
- **TERCER EDIFICIO:** en él se recogen los alumnos más pequeños del centro, los de Educación Infantil. Para ellos se destina exclusivamente las dos primeras plantas, 9 aulas, despacho de orientación y sala de profesores. En la segunda planta se encuentra el resto de aulas de Secundaria, y en el tercer piso una capilla y dos salas auxiliares.
- **CUARTO EDIFICIO:** es independiente del resto y es dónde se ubica el polideportivo nuevo para que los alumnos realicen gimnasia o cualquier actividad deportiva.

En cuanto a los recursos del centro, el Colegio Inmaculado Corazón de María cuenta con una amplia variedad de recursos; sin ir más lejos, durante los últimos años han conseguido dotar a todas las aulas y espacios comunes, de pizarras digitales interactivas (ordenador, pizarra interactiva y proyector). Todas las aulas cuentan con los recursos tradicionales como son los pupitres individuales, pizarras de tiza, relojes de pared, armarios, etc. Pero a su vez, todas las aulas cuentan con varios recursos TIC.

El colegio cuenta con una nueva plataforma digital llamada Educamos, la cual sirve como sistema de comunicación entre el colegio y las familias. Con esta plataforma, las familias pueden comprobar cualquier actividad de sus hijos a tiempo real, ya sean retrasos, tareas, incidencias, notas, etc. Además, el colegio tiene cuentas en diversas redes sociales, como, por ejemplo, Twitter y Facebook, que les sirve para conectar con la comunidad educativa.

Los libros de texto del centro se escogen entre un par de editoriales que ofrecen al centro sus productos. Cada departamento selecciona la editorial que más le conviene; por ejemplo, en Economía la editorial es S.M. ya que además de ofrecer los libros de texto normales, facilita tanto a profesores como alumnos la posibilidad de tenerlo vía digital mediante la plataforma Savia Digital.

7. Estudios de los grupos clase

Durante mi periodo de prácticas, he tenido la oportunidad de trabajar junto a mi tutor Juan Fernando de La Iglesia Diéguez, acompañándole en los cuatro grupos en los cuales imparte clase. Los grupos han sido todos de 4º de la ESO, dando así clase a los 3 grupos que lo componen (A, B y C).

Las asignaturas que he impartido han sido Economía en 4ºA, y Geografía e Historia en 4ºA, 4ºB y 4ºC.

A pesar de que mi especialidad sea Economía, Escolapias solo cuenta con una oferta educativa hasta 4º de la ESO, lo que limita mucho el poder impartir más asignaturas relacionadas con mi especialidad, ya que éstas se concentran más en el ciclo educativo de Bachillerato.

A continuación, voy a exponer las principales características que tienen los grupos en los cuales he podido impartir clase.

- **4º ESO A - GEOGRAFÍA E HISTORIA**

Esta clase se encuentra formada por 30 alumnos, de los cuales 17 son chicas y 13 chicos, siendo uno de ellos repetidor del curso. En general es un grupo muy unido, ya que llevan varios años juntos en clase, y homogéneo, dado que no hay ningún alumno extranjero y casi todos los alumnos son muy similares en cuanto a su proceso de enseñanza-aprendizaje. Además, ningún alumno tiene ninguna

necesidad educativa especial, por lo que las clases se pueden impartir con un ritmo de total normalidad.

La edad media que tienen los alumnos es de 15-16 años, por lo que todavía están en plena adolescencia, pero a su vez, ya tienen un cierto grado de madurez que les permite ser conscientes de que es su último año en el colegio y que tienen que ofrecer lo mejor de ellos.

Esta asignatura se imparte durante 3 días a la semana en el aula normal del grupo, correspondiendo una hora a cada uno de esos días, es decir, 3 horas semanales. Uno de los inconvenientes que surgen tiene que ver con que una de estas tres horas semanales se imparte el viernes a última hora, momento muy difícil para dar clase ya que los alumnos cuentan con el cansancio acumulado de toda la semana y ven como están a una hora del esperado fin de semana. A pesar de ello, el funcionamiento del grupo es bueno, salvo en algunos momentos que se “despistan” y pierden el hilo de la clase.

Durante las prácticas, a pesar de que, como ya he comentado anteriormente, esta asignatura no es de mi especialidad, he ayudado en todo lo que he podido a mi tutor para hacer la clase más llevadera.

También he realizado tareas de observación para aprender como mi tutor impartía las clases y poder adquirir algunas técnicas para mi práctica futura.

En la realización de los trabajos grupales que se les mandó, participé ofreciendo mi apoyo a todos los grupos de alumnos que lo necesitaban, aclarando cualquier tipo de duda que surgiese ya fuera de realización o de contenidos. Para la realización de estos trabajos, se les dejó tiempo de clase y en caso de que no fuese suficiente, los alumnos quedaban juntos para realizarlos en un horario no lectivo.

- **4º ESO B – GEOGRAFÍA E HISTORIA**

Esta clase es diferente a los otros grupos de 4º en varios aspectos, ya que se encuentra formada por 28 alumnos, 20 chicas y 8 chicos, de los cuales ninguno es repetidor, y cuenta con dos alumnos extranjeros. La edad media es igual que la del otro grupo, 15-16 años, y también llevan juntos en clase varios años. Ningún alumno presenta ninguna necesidad educativa especial, por lo que no es

necesario adaptar el ritmo de la clase. Al igual que el otro grupo, esta asignatura tenía una duración semanal de 3 horas, destacando que 2 de estas 3 horas se impartían a primera hora que es cuando más calmados estaban los alumnos.

Es un grupo grande, trabajador y muy responsable, pero a pesar de ello es un grupo muy hablador. En general, el grado de interés que muestran por la asignatura es bueno, ya que cuando se realizan preguntas suelen contestar con gran porcentaje de acierto. Suelen hacer las actividades que se les manda e incluso algunos alumnos realizan actividades complementarias.

Destacar que en esta clase hay alumnos muy buenos, con los que es mucho más llevadero impartirles las clases y más fácil trabajar. Prueba de ello, son las presentaciones orales que han realizado sobre los trabajos de la asignatura (comentados en el grupo anterior). En dichas presentaciones, hubo alumnos que a pesar de la edad que tenían, demostraron tener una alta y destacable capacidad oratoria, así como una gran calidad de sus trabajos realizados.

• **4º C – GEOGRAFÍA E HISTORIA**

Este grupo o clase es distinto a los otros dos, ya que pertenece a la modalidad de Enseñanza Profesional y está más orientado para que sus alumnos continúen sus estudios en Grados Medios o Formaciones Profesionales, mientras que las otras dos clases de 4º que hemos visto (A y B), realizan sus estudios por la modalidad de Enseñanza Académica, orientada para que sus alumnos prosigan con sus estudios en Bachillerato.

También este grupo es diferente en cuanto a su composición; es un grupo mucho más pequeño que los otros dos ya que cuenta con 11 alumnos, de los cuales 3 son chicos y 8 son chicas. Además, no cuenta con ningún repetidor, pero si con una chica ACNEE que tiene necesidades educativas especiales.

La edad media es la misma que la de los otros grupos y al igual que los otros grupos, esta asignatura tenía una duración semanal de 3 horas. Una de las características de este grupo es que las clases se imparten en el aula de informática, con el fin de poder hacer las clases más llevaderas y dinámicas. Es un grupo muy diverso en cuanto a sus características y procesos de enseñanza-aprendizaje, por lo que hay que estar continuamente adaptándose a los alumnos.

A la hora de estudiar, son alumnos a los que les cuesta más que el resto, de ahí que sus calificaciones sean inferiores, pero cuando se ponen a realizar trabajos o actividades son muy trabajadores. Esto hace que los contenidos de la asignatura se les intenten impartir de forma más práctica para captar su atención y motivarles al estudio. En general, el grado de interés que muestran por la asignatura también es bueno ya que se interesan por la historia reciente al realizar preguntas varias. A su vez, también es un grupo muy movido y hablador por lo que es necesario estar continuamente poniendo orden en la clase para que sigan la lección que se está impartiendo.

- **4º A – ECONOMÍA**

De los 30 alumnos que forman la clase de 4º A, 14 de ellos van por la rama de Economía y Latín. Este grupo más pequeño está formado por 9 chicas y 5 chicos, de los cuales ninguno es repetidor ni tampoco extranjero. Como he comentado previamente, se trata de un grupo bastante homogéneo, muy unido y no cuenta con ningún alumno con necesidades especiales lo que permite impartir las clases con total normalidad.

Al tratarse de una asignatura de mi especialidad, es la clase en la que más he podido demostrar los conocimientos adquiridos tanto en la carrera como en el máster y dónde he impartido las dos unidades didácticas.

Como sucede en todas las clases, existen algunas diferencias entre el alumnado en cuanto a su rendimiento académico, pero en esta asignatura casi todos ellos obtienen buenos resultados. Esto se debe a que muestran un alto grado de interés por la materia, realizan todas las actividades que se les mandan (incluso las voluntarias), participan en las clases y realizan cualquier tipo de preguntas o dudas que les surgen a medida que se imparten los contenidos.

Las clases de este grupo se imparten en el aula de informática lo que permite realizar muchas más actividades, hacer las clases más dinámicas y participativas para poder captar una mayor atención y participación de los alumnos. Esto también se ve beneficiado por ser un grupo más pequeño (14 alumnos), permitiendo poder individualizar más y prestar más atención a cada uno de los alumnos.

En general, este ha sido el grupo con el que más empatía he tenido ya que desde la primera semana de clase entré en la dinámica del grupo y los alumnos me han acogido grata y cordialmente. Les ayudé en las dudas que tuvieron en sus exámenes y luego tuve la ocasión de poder revisarlos para conocer de primera mano cómo se realiza la evaluación. Les he dado clases y participaban bastante con dudas o preguntas, realizaban todas las actividades que se les mandaba e incluso han realizado vídeos para explicar conocimientos de la asignatura. Resumiendo, ha sido un auténtico placer el poder trabajar con este grupo.

8. Características psicopedagógicas de los alumnos

Es fundamental conocer las principales características psicopedagógicas de nuestros alumnos para poder adecuar la actividad docente a cada una de las particularidades que tienen en su proceso de enseñanza-aprendizaje y poder ofrecer una atención individualizada a aquellos que presenten algún tipo de necesidad educativa.

Durante la Educación Obligatoria Secundaria nos encontramos con bastantes alumnos que tienen dificultades para poder pasar de curso. Muchos de ellos empiezan los nuevos cursos con asignaturas pendientes o promocionan de cursos por requisitos de la edad. Esto provoca en ellos que sigan ofreciendo un bajo rendimiento y una mayor desmotivación. Por otro lado, el entorno familiar de los alumnos del centro suele ser medio-alto, permitiendo que los padres se preocupen por el rendimiento académico de sus hijos y les busquen profesores particulares o academias en caso de dificultad con alguna asignatura.

Estos alumnos tienen entre 14 y 16 años y se encuentran en plena adolescencia.

Esta etapa se caracteriza por la adquisición de nuevas habilidades cognitivas, la adquisición de pensamiento crítico y abstracto (fuera de la realidad), una madurez más temprana de las chicas, una capacidad de formulación de hipótesis y una percepción de la vida tal como es. También pueden presentar falta de atención, tienen los sentimientos a flor de piel y una necesidad continua de reafirmar su personalidad y autoestima.

Generalmente, los alumnos de 4º de la ESO forman grupos bastante homogéneos ya que han crecido juntos durante muchos años, tanto en el centro como fuera de él, lo cual hace más difícil poder apreciar diferencias significativas en cuanto a su grado de madurez.

Sin embargo, al realizar otras actividades docentes (como guardias, sesiones de evaluación, etc.) con otros grupos de la ESO, he podido apreciar que en los alumnos de cursos inferiores si se puede apreciar los diferentes grados de madurez, siendo algunos alumnos muy inmaduros aún. Además, durante toda la etapa de la adolescencia he podido apreciar que las chicas son más maduras que los chicos.

9. Características psicosociales de los alumnos

En ninguna de las clases he podido apreciar que exista algún caso de discriminación ni tampoco grandes diferencias sociales. Aunque en cada clase se forman subgrupos, estos se interrelacionan muy bien entre ellos e incluso con los de las demás clases. Ejemplo de ello es el viaje de estudios que realizaron en Semana Santa, en el cual iban juntos alumnos de los tres grupos y no existía ninguna diferencia por pertenecer a una clase o a otra.

Para mejorar la cohesión de los grupos, mi tutor aprovechaba el trabajo de equipo para juntar alumnos con otros compañeros con los cuales tenían menos afinidad.

También le dio bastante importancia al aprendizaje cooperativo mediante la realización de actividades prácticas, intervenciones de todos los alumnos o dándoles libertad y confianza a la hora de trabajar. Si el grupo de compañeros se lleva bien en clase, se ofrece el apoyo y contexto ideales para que los alumnos puedan aprender nuevas habilidades sociales.

A la hora de formar la identidad de los alumnos, entran en juego elementos como la percepción del tiempo, la distribución territorial, las creencias y valores del grupo, el lenguaje (cortes de pelo, jergas, tatuajes o piercings) y los rituales (salir juntos de fiesta, beber juntos, etc.). Pero también influyen aspectos como la música, el deporte, las marcas comerciales, la cultura estudiantil...

Los alumnos en esta edad cuentan con características bastante similares como, por ejemplo, el sentimiento que tienen de rebeldía contra las normas

adultas, o la actitud de “pasarle bien” saliendo con los amigos y experimentando lejos del núcleo familiar. Se encuentran en una etapa de cambios que pueden generar dudas o temor, y por ello le dan un gran valor a tener su propio espacio privado para poder ser como son. Desarrollan todo tipo de nuevas ideas (políticas, económicas...), criticando las existentes y cuestionando las verdades para ir poco a poco forjando su pensamiento crítico y sus preferencias que les guíen en el futuro.

10. Condicionamientos socioculturales

Como ya he comentado en los dos apartados anteriores, en Escolapias, todos los grupos de 4º de la ESO son bastante homogéneos ya que sus alumnos son casi todos de procedencia nacional (solo 3 alumnos en todo cuarto son extranjeros) y pertenecen al centro desde educación infantil, salvo un grupo de alumnos que se unió al comenzar la ESO. Esto provoca que no surjan problemas de integración en los alumnos, ni que tampoco aparezcan grandes diferencias sociales. Actualmente, poco a poco está aumentando en todos los ciclos (sobre todo en educación infantil y primaria), el número de alumnos extranjeros e incluso algunos alumnos que son adoptados por familias españolas.

Los alumnos de 4º de la ESO en su mayoría vienen de las zonas próximas al colegio, como ya se ha comentado a lo largo de esta memoria, son zonas de clase media hacia el Este y Oeste, y media-alta hacia la zona de Avenida de Madrid. Por lo tanto, su nivel sociocultural y económico es medio-alto. Gracias a esto, los estudiantes pueden contar con recursos suficientes para poder obtener cualquier tipo de material académico (tabletas, materiales de dibujo, etc.) y para acudir a clases de apoyo en caso de que así lo necesitarán.

Las familias de los alumnos del colegio se preocupan bastante por el rendimiento académico de sus hijos, salvo alguna excepción. Predominan las familias que ayudan a sus hijos con sus estudios, les “obligan” a hacer las actividades, están pendientes de cualquier tipo de actividad cultural que tengan, de las faltas a clase y que cumplan la normativa interna del colegio. Una herramienta que utiliza el colegio y que beneficia la comunicación familias-profesores, es la plataforma digital Educamos mediante la cual los profesores

ponen cualquier incidencia (notas, faltas por comportamiento, no asistencia a clase...) y al momento los padres saben de ellas.

11. Principales diferencias individuales

Como ya sabemos, cada alumno es un mundo distinto, todos ellos aprenden a un ritmo diferente y no cuentan con las mismas capacidades. Generalizando y como he comentado anteriormente, los alumnos de 4º de la ESO de Escolapias presentan unas características muy similares en cuanto a capacidad de estudio y trabajo. La principal diferencia puede surgir en el grupo de 4ºC. Como ya he explicado, son alumnos que están orientados a estudiar una enseñanza profesional porque no son muy buenos a la hora de estudiar y quieren continuar con su formación académica por Grados Medios o Formaciones Profesionales. Dentro de este grupo, hay alumnas aplicadas que son más trabajadoras y participan más, pero hay un par de alumnos que les cuesta seguir el ritmo de la clase y con ello perjudican al resto de compañeros. Además, cuenta con una alumna ACNEE. Este tipo de alumnos tienen necesidades educativas especiales y requieren, ya sea durante un periodo de su escolarización o a lo largo de todo él, ciertos apoyos y atenciones educativas específicas. Hay que estar muy atento de este tipo de alumnos, ya son propicios a no seguir las clases y por ello hay ayudarles en todo lo que el profesor pueda.

12. Procesos de enseñanza-aprendizaje

Uno de los principales objetivos es conseguir que los alumnos realicen un aprendizaje significativo.

Se trata de que no solo traten de memorizar los contenidos, soltarlos en el examen y luego ya olvidarlos, sino que construyan el nuevo aprendizaje a partir de los conocimientos previos y unir los nuevos a ellos. Los alumnos son los propios protagonistas de su aprendizaje, mientras que los profesores son guías que les ayudan. La metodología que se utiliza es la constructivista; como he comentado los alumnos son los encargados de construir sus propios conocimientos. Para conseguir estos objetivos es imprescindible fomentar la

participación de los alumnos en las clases, que tengan la motivación necesaria para realizar preguntas, que investiguen y busquen soluciones por sí mismos.

En la actualidad, utilizar las TIC para preparar y realizar las clases es una realidad contrastada. Prueba de ello son las presentaciones de Power Point que se emplean para apoyarse a la hora de explicar las asignaturas. A su vez, para poder ver estas diapositivas es necesario que haya un proyector y una pizarra digital dónde proyectarlas. Como ya he comentado en apartados previos, Escolapias en este tema de las TIC está muy bien dotado, ya que todas sus clases cuentan con proyectores y, además, pizarras digitales. Esto facilita la labor docente, ya que permite poder realizar un mayor abanico de actividades y hacer las clases más dinámicas y entretenidas.

13. Resumen de las actividades realizadas

En este apartado, voy a analizar las diferentes actividades que realicé durante mi periodo de prácticas. Durante el periodo de prácticas, existen 3 periodos diferenciados:

- **Primer periodo (observación)**
- **Segundo periodo (prácticas discontinuas)**
- **Tercer periodo (prácticas intensivas continuas)**

Destacar que, en la asignatura de economía, al ser de mi especialidad, he tenido la suerte de poder dar las clases casi desde el comienzo, lo que me ha ayudado a mejorar como futuro docente. Sin embargo, en Geografía e Historia, el tercer periodo de prácticas (dar las clases yo solo) no lo he realizado, pero si he servido de apoyo tanto para mi tutor como para los alumnos.

A continuación, voy a citar las principales actividades que he realizado:

- Observar el centro.
- Observar el desarrollo de las clases de mi tutor.
- Vigilancia de exámenes.
- Corrección exámenes.
- Elaboración de ejercicios,

- Búsqueda de noticias y vídeos de reciente actualidad.
- Diseño de hojas de Excel.
- Realizar juegos.
- Elaboración de dos presentaciones de Power Point de Economía.
- Elaborar dos unidades didácticas.
- Asistencia a guardias.
- Actividades de encuestas de evaluación.

Dentro de todas estas actividades que he realizado a lo largo de mis prácticas, me he quedado con las ganas de realizar alguna otra como por ejemplo ir a algún claustro de profesores o alguna tutoría. Esto último, era más difícil de realizar ya que mi tutor no tenía ninguna clase tutorizada. A pesar de ello, me quedo con un gran sabor de boca tras haber podido abarcar tantas actividades junto a mi tutor, Juan Fernando, quien cuenta con una experiencia admirable.

UNIDAD DIDÁCTICA: EL DINERO Y LA INFLACIÓN

1. Introducción y contexto

Los alumnos a los cuales va dirigida esta unidad didáctica corresponden al grupo 4º A de la ESO. Esta clase está formada por 14 alumnos de entre 15 y 16 años. Ninguno de ellos tiene necesidades educativas especiales o problemas de aprendizaje por lo que en principio no es necesario desarrollar adaptaciones. Aun así, se tienen en cuenta todas las características individuales de todos los alumnos, para conseguir un óptimo desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje.

La clase de Economía se imparte en el aula de informática, que está distribuida en 4 filas contando con 5 ordenadores en cada una de ellas. Además, la clase dispone de un proyector con su pantalla, una pizarra y el ordenador del profesor. La disposición de todos estos recursos permite impartir las clases con mayor rapidez y poder captar la atención e interés de los alumnos.

Esta unidad didáctica “El dinero y la inflación” se imparte en la asignatura de Economía de 4º de la ESO. Esta asignatura forma parte de las enseñanzas académicas (orientadas hacia Bachillerato) y más en concreto dentro del itinerario de humanidades.

Su temario está redactado siguiendo las líneas propuestas en el Real Decreto 1105/2014 del 26 de Diciembre (BOE) en el cual se implanta el currículo básico de la ESO y Bachillerato. Y también por el decreto específico de la Comunidad Autónoma de La Rioja, el Decreto 19/2015 de 12 de Junio que forma el currículo de la ESO en la provincia y regula diversos aspectos como la organización, promoción, evaluación y titulación de sus alumnos.

2. Presentación de la unidad didáctica

La presente unidad didáctica abarca el tema del dinero y se encuentra ubicada en el Bloque IV “Economía y tipos de interés, inflación y desempleo” de la normativa de la Comunidad Autónoma de La Rioja. En esta unidad se va a indagar en la importancia que tiene el dinero en la economía, ya que sirve como medio de cambio y pago aceptado por la sociedad.

Se verá qué otras funciones tiene el dinero en la sociedad y su evolución a lo largo de la historia. Es fundamental que los alumnos conozcan cómo se crea el dinero para que se den cuenta de su valor real; por ello se realizarán ejercicios numéricos para ayudar en la explicación de los contenidos. Además, se ven otros conceptos relacionados con el dinero, como el tipo de interés, que es el precio del dinero. El valor del dinero está continuamente cambiando, y es necesario conocer cómo se puede calcular el valor que tiene el dinero en el futuro. Cuando los precios suben, se genera la inflación, que es uno de los temas económicos más importantes. Para saber su significado, hace falta conocer cómo se mide y los efectos que tiene sobre la sociedad para que puedan gestionar sus presupuestos familiares.

Esta unidad didáctica se ha realizado bajo los contenidos establecidos en el PEC del Colegio. Es de carácter dinámico para poder adaptarla a cualquier cambio o necesidad que surja.

3. Objetivos

En este apartado, se procede a describir los objetivos que se pretenden alcanzar en esta unidad didáctica. Para concretarlos, se han tenido en cuenta los estándares de aprendizaje establecidos en el Bloque IV “Economía y tipos de interés, inflación y desempleo” de la asignatura de Economía, regulados en el Decreto 19/2015 de 12 de Junio. Los objetivos que se quieren alcanzar son:

1. Entender las ventajas del dinero, sus funciones y su evolución a lo largo del tiempo.
2. Saber qué es el dinero bancario y cómo se genera, y calcular con presupuestos simples la cantidad de dinero bancario que se puede generar dado un depósito.
3. Entender el concepto de tipo de interés como el precio del dinero, saber las causas de este precio y calcular capitales equivalentes en el tiempo teniendo en cuenta este precio.
4. Saber qué es la inflación, cómo se mide, las principales causas, así como sus efectos en la economía.

4. Competencias

El proyecto DeSeCo (2002)¹ indica que las competencias “suponen una combinación de habilidades prácticas, conocimientos, motivación, valores éticos, actitudes, emociones, y otros componentes sociales y de comportamiento que se movilizan conjuntamente para lograr una acción eficaz”. Resumiendo, son como “saber hacer” algo de forma efectiva en diversos contextos.

El artículo 2.2. del Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, establece cuales son las competencias clave:

- a. Comunicación lingüística.
- b. Competencia matemática y competencia básica en ciencia y tecnología.
- c. Competencia digital.
- d. Aprender a aprender.
- e. Competencias sociales y cívicas.
- f. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.
- g. Conciencia y expresiones culturales.

Todas ellas inciden tanto en la programación como en esta unidad didáctica, desarrollada, en mayor o menor medida, en función de las competencias. En el desarrollo de esta unidad, se hará especial hincapié en las siguientes:

- **Comunicación Lingüística:** Es fundamental su uso adecuado tanto en la comunicación oral, a la hora de responder a las preguntas formuladas, como la escrita, a la hora de realizar los ejercicios que se les manda. Se va a trabajar en esta unidad didáctica mediante la formulación de preguntas que los alumnos deben contestar, ya sea por vía oral o escrita. Por ello, va a estar presente en todos los objetivos de la unidad, ya que es una competencia imprescindible para que los alumnos sepan expresarse.

¹ OCDE (2002): *Proyecto DeSeCo: Définitions et sélection des compétences. Fondements théoriques et conceptuels. Document de stratégie*. DEELSA/ED/CERI/CD (2002) 9.
<http://www.oecd.org/dataoecd/36/55/35693273.pdf>

- **Aprender a aprender:** Como se ha comentado, el alumno tiene que ser el protagonista de su propio proceso de enseñanza-aprendizaje, construyendo sus conocimientos sobre los ya obtenidos. Se va a trabajar gracias a la resolución de problemas y al análisis de gráficos, calculando el valor de los capitales futuros, y mediante el uso de tablas comparativas o mapas conceptuales. Va a estar presente sobre todo en los objetivos 2 y 3, ya que son más abstractos y hay que resolver problemas para entender mejor sus conceptos.
- **Competencias sociales y cívicas:** Obtener una actitud y conocimiento sobre la sociedad que permita a los alumnos poder interpretar y resolver problemas sociales, además de ayudarnos a interactuar con el resto de personas de manera respetuosa y democrática. Por ello, esta competencia se trabaja en el objetivo 4, dónde es necesario conocer lo que es la inflación y cómo afecta a la sociedad, ya que genera ciertos problemas sociales y económicos.
- **Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología:** Esta competencia es imprescindible para el desarrollo de esta unidad, ya que se va a realizar múltiples ejercicios numéricos, acompañados algunos de ellos con sus correspondientes representaciones gráficas. Se pretende que los alumnos mejoren sus habilidades para relacionar los números con las operaciones básicas, símbolos y formas de expresión y razonamiento matemático. Es fundamental para poder interpretar los diversos tipos de información que surgen en los problemas, y para ampliar los conocimientos sobre aspectos cuantitativos de la realidad.

Los problemas que se van a ver en esta unidad están relacionados con el cálculo del dinero que se crea, gracias al multiplicador del dinero, o el valor que tiene el dinero en el futuro, calculándolo gracias a la capitalización simple o compuesta. Además, se utilizan para calcular el IPC y su tasa de variación, y para diferenciar entre el PIB nominal y el real.

OBJETIVOS DE LA UNIDAD	COMPETENCIAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Entender las ventajas del dinero, sus funciones y su evolución a lo largo del tiempo. 2. Saber lo que es el dinero bancario, cómo se realiza este proceso de génesis y calcular con presupuestos simples la cantidad de dinero bancario que se puede generar dado un depósito. 3. Entender el concepto de tipo de interés como el precio del dinero, saber las causas de este precio y calcular capitales equivalentes en el tiempo teniendo en cuenta este precio. 4. Saber que es la inflación, cómo se mide, las principales causas, así como sus efectos en la economía. 	<p>Comunicación lingüística (Objetivos 1, 2, 3 y 4)</p> <p>Aprender a aprender (Objetivos 2 y 3)</p> <p>Competencias sociales y cívicas (Objetivo 4)</p> <p>Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (Objetivos 2, 3 y 4)</p>

5. Contenidos

Los contenidos mínimos de esta unidad didáctica vienen determinados en el Decreto 19/2015 de 12 de Junio, en el que se establece el currículo de la ESO para la comunidad de La Rioja:

1. El dinero y sus funciones (C1)

En este primer apartado de los contenidos se define el concepto del dinero y las ventajas e inconvenientes que tiene respecto al trueque. Además, se explican las principales funciones del dinero, que sirve como medio de cambio, depósito de valor y unidad de cuenta o medida. Y finalmente, se explica la evolución del dinero a lo largo de la historia desde el dinero mercancía hasta el fiduciario. Al finalizar de explicar este contenido, los alumnos deben saber lo que es el dinero y los requisitos que tiene.

2. La creación del dinero bancario (C2)

En este bloque se explica cómo se crea el dinero bancario y el significado del coeficiente de caja o coeficiente legal de reservas. Para poder calcular el total de dinero que se crea, es necesario conocer el multiplicador del dinero, el cual se multiplica por el depósito inicial para obtener el dinero total creado.

Aprovechando la explicación de la creación del dinero bancario, al depositar nuestros ahorros en los bancos, se procede a explicar a los alumnos que los Gobiernos crean fondos de garantía para asegurar que los ahorradores recuperen su dinero

3. El precio del dinero: el tipo de interés (C3)

En el tercer bloque, se les explica el significado del tipo de interés y los motivos por los cuales se exige. También se explica quiénes son los encargados de fijar los tipos de interés y de que dependen para ser fijados. Una vez explicados el tipo de interés, ya se puede proceder a calcular el valor que tiene el dinero en diversos momentos del tiempo gracias a la capitalización compuesta. Se verá cómo se calcula, se analizará su fórmula y se representará gráficamente. El objetivo es que el alumnado comprenda adecuadamente este bloque ya que es necesario para la realización de futuros ejercicios.

4. El valor del dinero y la inflación (C4)

En este bloque se explica cómo varía el valor del dinero con el paso del tiempo y si este aumenta, se produce el efecto de la inflación. Se define este concepto, que es uno de las más importantes en Economía, y los tipos de inflación que puede haber. Una vez que ya se conoce lo que es, se explica porque se produce este fenómeno, ya sea por la inflación de la demanda o de los costes. Finalmente, se conoce cómo se mide la inflación, gracias al IPC, y se procede a calcular la tasa de variación gracias a la ayuda de varios problemas.

5. Los efectos de la inflación (C5)

En el último bloque de contenidos se ven los efectos que tiene la inflación sobre los diferentes colectivos. Es importante conocer que no a todas las personas les afecta igual la inflación; hay colectivos que les beneficia como son los deudores de préstamos o poseedores de bienes patrimoniales, y hay quienes son perjudicados, como los colectivos débiles o los ahorradores y prestamistas. También hay que saber distinguir entre los valores nominales, que no tienen en cuenta los efectos de la inflación, y los reales, que si los tienen en cuenta. Finalmente, vista la diferencia entre los valores nominales y reales, se ve cómo afecta a la diferencia entre el PIB nominal y el real, mediante el deflactor del dinero.

6. Metodología

En este apartado de metodología, se va a abordar cuatro apartados: estrategias metodológicas, recursos didácticos y su clasificación, espacios y distribución del alumno.

Estrategias metodológicas

Siguiendo las líneas establecidas por el PEC, en esta unidad también se va a seguir una estrategia constructivista. Con ella, se pretende promover el pensamiento crítico, constructivo y creador durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, teniendo en cuenta que el estudiante es el centro de este proceso.

Esta metodología también es activa porque se pretende que los alumnos construyan su aprendizaje por sí mismos, es decir, que realicen un aprendizaje significativo. Aunque trabajen por sí mismos, no quiere decir que no trabajen en equipos, ya que este tipo de trabajo grupal sirve para fomentar la investigación y aplicar lo aprendido a la vida real. Por ello, se fomenta que los alumnos trabajen en grupos o por parejas cuando se realizan las actividades o trabajos.

El docente tiene que ser el mediador y guía en este proceso de enseñanza-aprendizaje. Tiene que organizar situaciones con ciertas contradicciones para que los alumnos tengan que descubrir, analizar y discutir. Con las actividades que se van a desarrollar, se pretende que los alumnos promuevan problemas que ellos mismos tienen que resolver. Como estas actividades se van a valorar positivamente, los alumnos estarán motivados a superar los nuevos retos que se les plantean.

Gracias a la ayuda del profesor que soluciona cualquier duda que surja, los alumnos estarán más dispuestos a participar en las clases. Para captar una mayor atención del alumnado, se utilizarán las TIC como herramientas principales para el seguimiento de las clases. Con la transmisión de los contenidos vía visual, se ganará más tiempo a la hora de impartir las clases.

La unidad didáctica se va a impartir mediante la combinación de dos estrategias didácticas. Estas estrategias son la expositiva y la indagativa, que se van a explicar a continuación:

- **Expositiva:** se basa en presentar los contenidos en clase mediante la ayuda de varios recursos didácticos como pueden ser tablas, gráficos, esquemas... Hay que partir de los conocimientos previos que tiene el alumnado para conocer lo que saben y a partir de ahí intentar captar su atención por los contenidos de esta unidad. Como no han dado ninguna clase relacionada con Economía en los años anteriores, los conocimientos previos que tengan serán básicos.
- **Indagativa:** se basa en la participación de alumnado durante las clases. Dada la importancia que tiene esta participación en clase, ya que cuenta con un porcentaje de valoración sobre la nota final, los alumnos se verán incitados a intervenir ya sea solos o en grupo.

7. Recursos didácticos

Los recursos didácticos son un aspecto clave para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para establecerlos hay que tener en cuenta los objetivos fijados, las actividades planteadas y los contenidos a impartir, para conocer los recursos que mejor se adaptan a lo que se quiere conseguir.

Se van a combinar los recursos didácticos tradicionales con las nuevas tecnologías para nutrir a la clase de dinamismo y conseguir la atención y la mejora del aprendizaje de los alumnos. Los recursos que se van a utilizar en esta unidad didáctica se agrupan de la siguiente manera:

- **Recursos materiales**

El libro que se utiliza en Economía de 4º de la ESO es de la editorial SM y constituye el principal recurso de la clase. Sirve como manual de referencia de la asignatura para poder explicar los contenidos y realizar las actividades de esta unidad didáctica. Su uso es de gran utilidad, pero es necesario combinarlo con más recursos para mejorar el aprendizaje de los alumnos. El colegio cuenta con licencias digitales para que los alumnos puedan disponer del libro en versión digital y de esta manera no tengan que llevarlo a clase.

Otro recurso material que se va a utilizar es la pizarra, en la cual se resolverán varios problemas. Los alumnos saldrán a la pizarra para demostrar que han entendido los conocimientos impartidos y saben aplicar la teoría a la práctica.

También se podrá hacer uso de recursos como los esquemas, mapas conceptuales, resúmenes o gráficos que pueden ser facilitados por el profesor para aclarar la explicación de los contenidos.

- **Recursos visuales**

Estos recursos complementan a los demás recursos materiales, como es el libro de texto, y también facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos. En este grupo se encuentran las diapositivas de Power Point que se proyectan en clase para favorecer el seguimiento de las clases. En ellas se reflejan las ideas principales y actividades de la unidad didáctica con el fin de fomentar la atención de los alumnos y su propio aprendizaje. Se va a hacer uso de estas diapositivas durante toda la explicación de la unidad didáctica.

Además, se van a proyectar imágenes que permitan generar debates o preguntas, con el fin de continuar con la explicación de los contenidos y también de romper con la rutina.

- **Recursos audiovisuales**

Al igual que resto de recursos, se busca romper con la rutina de las clases y facilitar el aprendizaje de los alumnos. Destacar el uso de vídeos para apoyarse en la explicación de los contenidos y que los alumnos vean otras maneras de adquirir los conocimientos. Es fundamental utilizar videos cortos, para captar la atención necesaria ya que con los videos largos se corre el riesgo de que los alumnos se distraigan y no estén atentos.

- **Recursos informáticos**

Estos recursos tienen una gran importancia a la hora de impartir las clases. El principal recurso es el uso del ordenador que permite proyectar las diapositivas Power Point gracias al proyector. Como se ha comentado, se va a utilizar a lo largo de toda la unidad didáctica para ver las presentaciones y actividades, así como, realizar ejercicios del tipo Excel. Todos los alumnos cuentan con un ordenador, lo que permite tener un mayor abanico de posibilidades para trabajar en las clases. Hay que destacar lo importante que es la herramienta de Internet, que sirve para ayudar al docente a descubrir nuevos recursos, como páginas web o noticias de prensa digital que permiten resolver cualquier duda que surja.

Finalmente, hay que decir que tanto los espacios que están disponibles en el aula como el modo de organización de los estudiantes en ella tienen un papel importante en el proceso enseñanza-aprendizaje. Distribuir a los alumnos de una manera eficaz permite aprovechar mejor los espacios del aula, por lo que tiene un carácter flexible, para poder cambiarlo siempre que sea necesario

Como en el resto de las unidades didácticas, las clases de Economía se van a desarrollar en el aula de informática, a la cual acuden 14 alumnos. Como ya se ha comentado, esta aula tiene una organización fija de los ordenadores, por lo que se respeta en todo momento su distribución sin tener la necesidad de cambiar ningún ordenador. En el caso de que se hagan actividades grupales o por parejas, los alumnos deben juntar las sillas en torno a un par de ordenadores con los que puedan trabajar. Como no hace falta tener que moverse a otras aulas para utilizar los ordenadores, las clases son más dinámicas gracias a la utilización de diversos recursos digitales como son hojas de Excel, Kahoots, EdPuzzle, etc. Y, por lo tanto, el resto de profesores sabe que el aula está asignada a este grupo, por lo que no hace falta tener que reservarla con antelación.

8. Interdisciplinariedad y transversalidad

Dentro de la interdisciplinariedad, se pretende relacionar los contenidos que se dan en esta unidad didáctica con los de otras unidades didácticas o asignaturas, con el fin de facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje. En esta unidad didáctica se va a trabajar con las siguientes asignaturas:

- **Matemáticas:** Asignatura imprescindible para el desarrollo de esta unidad didáctica ya que se utiliza para resolver los problemas y poder interpretar sus resultados. Se van a utilizar para poder calcular el dinero bancario creado, para la capitalización compuesta, cálculos de tipos de interés, calcular el IPC y la tasa de inflación.
- **Lengua Castellana y Literatura:** Necesaria para poder comprender y redactar las actividades y para poder debatir democráticamente. Sirve para comprender la información que se puede extraer de noticias económicas.

- **Historia y Geografía:** el tipo de interés y la inflación pueden causar grandes desgracias sociales como el crack del 29 que se da en Historia.
- **Tecnología de la Información y de la Comunicación:** Imprescindible para las actividades de búsqueda de información y la realización de trabajos. Hay que conocer y saber utilizar las actuales tecnologías de la información y de la comunicación ya que son las que nos permiten investigar y conocer de primera mano la actual realidad.

En relación con la transversalidad, el artículo 4 del Decreto 19/2015 de 12 de Junio define que los elementos transversales se imparten con el fin de obtener un desarrollo integral de los alumnos para que puedan integrarse en la sociedad, resultando necesario fomentar una educación basada en los valores. El número de elementos transversales son ocho, pero en esta unidad didáctica se van a trabajar los siguientes:

- **Elemento transversal “A”:** se le dedicará mayor atención en el apartado que se encuentra más delante de Atención a la diversidad. Este elemento defiende que todos los alumnos tengan o no alguna discapacidad, merecen una educación de calidad e igual que el resto de sus compañeros.
- **Elemento transversal “E”:** se exigirá a los alumnos que tengan cierta autonomía individual cuando realicen las actividades o participen en debates para que ganen confianza en ellos mismos. Pero también se les exigirá que sepan trabajar en grupo porque es muy importante saber relacionarse con el resto de compañeros.
- **Elemento transversal “F”:** a la hora de realizar actividades grupales o debates, los alumnos tendrán que saber adaptarse, comunicarse con el resto de compañeros, solucionar los conflictos que surjan y controlar sus emociones.
- **Elemento transversal “H”:** los alumnos deben ser conscientes de la importancia del desarrollo sostenible, y que no hay que malgastar el dinero en satisfacer las necesidades actuales para poder proteger los recursos naturales de las generaciones futuras. Además, tienen que conocer los riesgos que tiene la utilización de las TIC.

9. Actividades

En este apartado se va a explicar las diferentes actividades que se van a realizar durante el desarrollo de la presente unidad didáctica. Todas ellas se han planteado para poder alcanzar los objetivos propuestos y se agrupan de la siguiente forma:

- **Actividades de iniciación y presentación:** aquellas actividades destinadas a comprobar los conocimientos previos que tienen los alumnos para a partir de ellas empezar a construir su aprendizaje. También sirven como forma de introducir los contenidos que se van a impartir a lo largo de la unidad.
- **Actividades de desarrollo o de enseñanza:** gracias a su utilización se intenta que los alumnos utilicen los contenidos que se están impartiendo en clase con el fin de que consoliden su aprendizaje.
- **Actividades de revisión:** se emplean para comprobar la evolución que tienen los alumnos a la hora de adquirir y utilizar los conocimientos. Son de gran utilidad ya que permiten ver si los alumnos han adquirido correctamente los conocimientos.
- **Actividades de refuerzo:** en el caso de que los alumnos no estén adquiriendo de forma correcta los conocimientos, se recurre a este tipo de actividades. También se utilizan para reforzar los conocimientos vistos en clase.
- **Actividades de ampliación:** se les propone a los alumnos actividades similares a las ya vistas en clase, pero con un grado mayor de dificultad. Con esto se pretende que los alumnos profundicen en los conceptos y habilidad para resolver estas actividades.
- **Actividades de evaluación:** el objetivo que tienen estas actividades, es demostrar que los alumnos han cumplido con los objetivos propuestos anteriormente. Se valora el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos, observando que se han asimilado los contenidos establecidos en el currículo y que están relacionados con los objetivos.

- **Actividad 1**

Tipo de actividad	Actividad de iniciación y presentación
Contenido del tema	Evaluación inicial para conocer los conocimientos previos de los alumnos. Es decir, su punto de partida.
Objetivos didácticos	Objetivo 1
Tiempo estimado	10 minutos

Desarrollo:

Esta actividad se realizará al inicio de la unidad didáctica, donde se pedirá a los alumnos que participen en clase mediante un “Brainstorming”. Deberán responder, según sus conocimientos previos, a una serie de preguntas como pueden ser las siguientes:

- ¿Qué es el dinero?
- ¿Qué había antes del dinero?
- ¿Qué es el trueque?
- ¿Cuáles son sus funciones?
- ¿Cómo ha evolucionado el dinero?
- ¿Qué requisitos tiene el dinero?

- **Actividad 2**

Tipo de actividad	Actividad de refuerzo y ampliación.
Contenido del tema	La creación del dinero bancario, cálculo del multiplicador del dinero y el corralito bancario (C2)
Objetivos didácticos	Objetivo 2
Tiempo estimado	20 minutos

Desarrollo:

Una vez explicados los contenidos del bloque 2 (C2), se les dejará tiempo a los alumnos en clase para que respondan una serie de preguntas. El trabajo es individual y las respuestas deberán ser subidas en los cuadernos digitales de cada alumno. Las preguntas que deben resolver son las siguientes:

- En un país en el que el coeficiente de caja es del 4 %, ¿cuánto dinero bancario se crearía a partir de un depósito inicial de 15.000 euros? ¿En cuánto aumentará el dinero en circulación?
- Explica las tres primeras etapas del proceso de creación del dinero bancario.
- Lee el siguiente texto y explica la diferencia que hay entre el pánico bancario y el corralito.

• Actividad 3

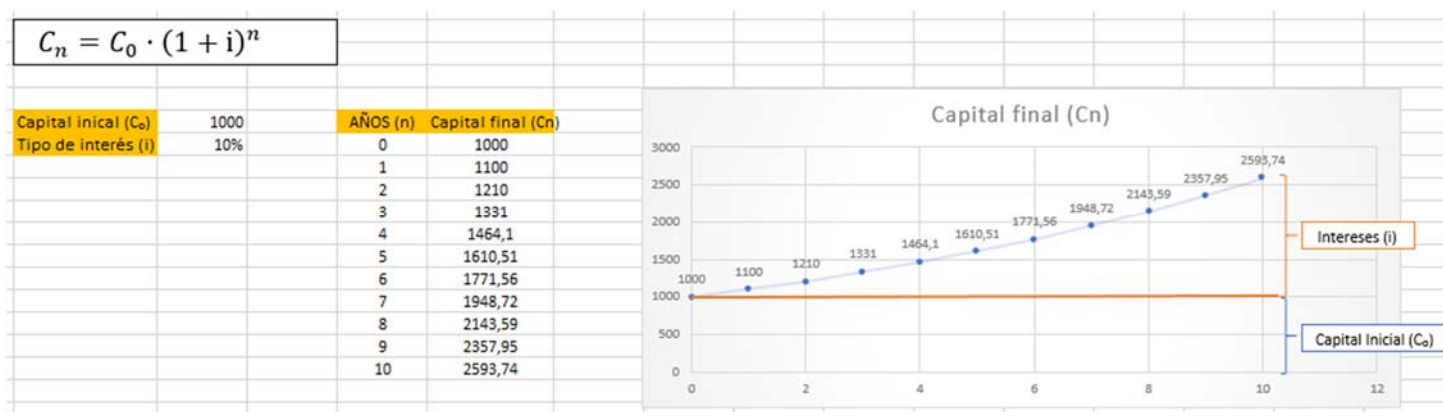
Tipo de actividad	Actividad de desarrollo, refuerzo y ampliación.
Contenido del tema	Cálculo del valor del dinero en el futuro
Objetivos didácticos	Objetivo 3
Tiempo estimado	20 minutos

Desarrollo:

Como en la actividad anterior, se realizará esta actividad al finalizar de explicar los contenidos del bloque 3 (C3) para que los alumnos refuercen uno de los temas más importantes de la economía como es la capitalización compuesta.

Se trata de resolver un problema de capitalización; primero se verá en formato papel utilizando la pizarra de clase, y luego en formato digital, haciendo uso de las hojas de cálculo Excel que permite tener una plantilla para poder resolver todo este tipo de problemas. El problema que se trabajará en clase es el siguiente:

- Supongamos que disponemos de un capital inicial (C_0) de 1.000 euros y que el tipo de interés (i) es el 10%. Calcula el valor del capital dentro de uno, dos y tres años



Este sería el resultado final de cómo queda resuelto el problema mediante la utilización de la herramienta digital Excel.

Como ya se ha comentado a lo largo de esta unidad didáctica, la clase de Economía se imparte en el aula de ordenadores por lo que el uso de este tipo de recursos no genera ningún problema. Hace que las clases sean más entretenidas y que los alumnos muestren más interés y vean las diferentes posibilidades de resolver los problemas.

- **Actividad 4**

Tipo de actividad	Actividad de desarrollo y revisión
Contenido del tema	EdPuzzle sobre la inflación.
Objetivos didácticos	Objetivo 4
Tiempo estimado	20 minutos

Desarrollo:

Al contrario que las otras actividades, esta se realiza antes de explicar el contenido 4 (C4). Se utiliza un recurso digital como es EdPuzzle, que consiste en editar vídeos explicativos introduciendo en ellos preguntas que los alumnos deben contestar.

En este caso, el vídeo explica lo que es la inflación y realiza preguntas sobre este tema. Cada alumno debe realizar esta actividad individualmente, ya que una de las ventajas de esta herramienta es que se puede ver los resultados que han obtenido los alumnos una vez realizada la actividad. Las preguntas pueden ser de Verdadero y Falso, tipo test o de rellenar con las propias palabras de los alumnos.

- **Actividad 5**

Tipo de actividad	Actividad de refuerzo y ampliación
Contenido del tema	Ejercicios de cálculo sobre problemas del IPC, la tasa de variación y cambio del PIB nominal al real.
Objetivos didácticos	Objetivo 4
Tiempo estimado	15 minutos

Desarrollo:

Una vez vistos los contenidos de los bloques 4 y 5, se realizan ejercicios numéricos para afianzar los conceptos explicados en clase. Esta resolución de los ejercicios se realiza individualmente y cada alumno tendrá que colgar su resolución en sus cuadernos digitales. Al realizarse en clase, si les surge cualquier tipo de duda pueden acudir al profesor para tratar de resolverlas.

- Se les muestra la siguiente tabla y tiene que poner como se ha calculado el IPC y que calculen las tasas de variación:

Año	Precio	IPC
1	0,75	100
2	0.84	112
3	0,90	120

- Con la siguiente tabla, tienen que calcular como se pasa del PIB nominal al PIB real y saber porque se produce esta diferencia.

Año	Cantidad	Precio (euros)	PIB nominal	PIB real
1	100	1	100	100
2	100	1,25	125	100
3	105	1,5	157,5	105

- **Actividad 6**

Tipo de actividad	Actividad de evaluación
Contenido del tema	Kahoot sobre toda la unidad didáctica
Objetivos didácticos	Objetivos 1, 2, 3 y 4.
Tiempo estimado	30 minutos

Desarrollo:

Kahoot es un recurso digital que consiste en un juego en el cual el profesor expone una serie de preguntas y los alumnos tienen que contestar con las opciones que se les presenta. El juego consiste en obtener la mayor puntuación de la clase, acertando las preguntas y haciéndolo lo más rápido posible, para así conseguir más puntos. Es un juego que permite repasar los contenidos vistos en la unidad, fomentar la participación de los estudiantes y despertar su espíritu competitivo. Además, ofrece la posibilidad de conseguir los resultados individuales de los alumnos, observando las preguntas que han acertado y fallado cada uno. Esto permite que sea una actividad evaluable y valdrá un 70% de la nota de la unidad didáctica.

10. Temporalización

Según el Decreto 19/2015 de 12 de Junio, de la Educación Obligatoria Secundaria de la Rioja, esta asignatura de Economía de cuarto de la ESO, contará con 3 horas semanales. Es la primera vez que los alumnos ven esta asignatura por lo que puede costar más tiempo explicarles los conocimientos. El curso académico divide la asignatura en tres evaluaciones, siendo esta

distribución orientativa y que pueda ser modificada durante el curso en caso de que sea necesario.

Esta unidad didáctica número 6 se ha realizado al comienzo de la tercera evaluación, teniendo una duración estimada de 6 sesiones de 50 minutos cada una. Como cada semana cuenta con 3 horas, tendrá una duración global de 2 semanas.

Tabla Temporalización UD 6 El precio y la inflación.

	1ª Sesión	2ª Sesión	3ª Sesión	4ª Sesión	5ª Sesión	6ª sesión
Contenidos	Contenido 1 1. Concepto de dinero 2. Funciones del dinero 3. Evolución del dinero	Contenido 2 1. Creación dinero bancario 2. Multiplicador del dinero	Contenido 3 1. Tipo de interés 2. De qué depende 3. El valor del dinero en el tiempo	Contenido 4 1. Concepto inflación 2. Causas 3. Cómo se mide	Contenido 4 4. Cálculo IPC Contenido 5 1. Efectos inflación 2. De lo nominal a lo real	Contenido 1 Contenido 2 Contenido 3 Contenido 4 Contenido 5
Objetivos	Objetivo 1 Entender las ventajas del dinero, sus funciones y su evolución a lo largo del tiempo.	Objetivo 2 Saber lo que es el dinero bancario, su proceso y calcular con presupuestos simples la cantidad de dinero bancario que se puede generar	Objetivo 3 Entender concepto de tipo de interés, saber las causas de este precio y calcular capitales equivalentes en el tiempo teniendo en cuenta este precio.	Objetivo 4 Saber que es la inflación, cómo se mide, las principales causas.	Objetivo 4 Saber que es la inflación, cómo se mide, así como sus efectos en la economía.	Objetivo 1 Objetivo 2 Objetivo 3 Objetivo 4
Competencias	-Comunicación lingüística	-Comunicación lingüística -Aprender a aprender -Matemática	-Comunicación lingüística -Aprender a aprender -Matemática	-Comunicación lingüística -Sociales y cívicas -Matemática	-Comunicación lingüística -Sociales y cívicas -Matemática	-Comunicación lingüística -Aprender a aprender
Metodología	Clase magistral, PowerPoint	Clase magistral, PowerPoint, pizarra	Clase magistral, PowerPoint, pizarra, Excel, ordenadores	Clase magistral, PowerPoint, pizarra, ordenadores	Clase magistral, PowerPoint, pizarra	Clase magistral, PowerPoint, ordenadores
Actividades	Actividad 1: "Brainstorming"	Actividad 2: Resolver problema de creación dinero Síntesis del texto	Actividad 3: Resolución problemas capitalización compuesta Vídeo sobre el Banco Central Europeo	Actividad 4: Ed puzzle sobre la inflación Vídeo sobre ¿qué es la inflación?	Actividad 5: Cálculo del IPC y pasar de lo real a lo nominal	Actividad 6: Kahoot de repaso de todo lo visto en la unidad didáctica

11. Evaluación

En este apartado de evaluación, se van a comentar los criterios de evaluación que se van a seguir durante esta unidad didáctica, los instrumentos para evaluar y los momentos en los que se va a realizar la evaluación.

Criterios de evaluación

Según el Decreto 19/2015 de 12 de Junio de la normativa autonómica de La Rioja que regula la evaluación de la ESO, y observando los criterios de evaluación correspondientes al Bloque IV “Economía y tipos de interés, inflación y desempleo” de la asignatura Economía, los criterios de evaluación a seguir son los siguientes:

1. Diferenciar las magnitudes de tipos de interés, inflación y desempleo, así como analizar las relaciones existentes entre ellas.
2. Interpretar datos y gráficos vinculados con los conceptos de tipos de interés, inflación y desempleo.

Estándares de aprendizaje

Los estándares permiten definir el resultado del proceso de aprendizaje y concretan aquello que los estudiantes deben saber, saber hacer y comprender en la asignatura. Tienen que ser medibles, observables y evaluables para poder graduar el rendimiento alcanzado.

- 1.1. Describe las causas de la inflación y valora sus principales repercusiones económicas y sociales.
- 1.2. Explica el funcionamiento de los tipos de interés y las consecuencias de su variación para la marcha de la economía.
- 2.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los tipos de interés, la inflación y el desempleo.

En la siguiente página, se puede ver una tabla de rúbrica para poder evaluar esta unidad didáctica. En ella quedan reflejada los criterios de evaluación y estándares de aprendizaje utilizados, con el nivel de desempeño de cada alumno.

RUBRICA EVALUACIÓN UNIDAD DIDACTICA

CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	NIVEL DE DESEMPEÑO				NOTA
		Lo consigue (4)	No totalmente (3)	Con dificultad (2)	No lo consigue (1)	
1. Diferenciar las magnitudes de tipos de interés, inflación y desempleo, así como analizar las relaciones existentes entre ellas.	1.1. Describe las causas de la inflación y valora sus principales repercusiones económicas y sociales.	Describe las causas de la inflación y valora sus principales repercusiones económicas y sociales	No describe totalmente las causas de la inflación ni valora sus principales repercusiones económicas y sociales	Distingue con dificultad las causas de la inflación y sus principales repercusiones económicas y sociales	No describe las causas de la inflación ni valora sus principales repercusiones económicas y sociales.	
	1.2. Explica el funcionamiento de los tipos de interés y las consecuencias de su variación para la marcha de la economía.	Explica el funcionamiento de los tipos de interés y las consecuencias de su variación para la marcha de la economía	No explica totalmente el funcionamiento de los tipos de interés ni las consecuencias de su variación para la marcha de la economía.	Explica con dificultad el funcionamiento de los tipos de interés y las consecuencias de su variación para la marcha de la economía.	No explica el funcionamiento de los tipos de interés ni las consecuencias de su variación para la marcha de la economía.	
2. Interpretar datos y gráficos vinculados con los conceptos de tipos de interés, inflación y desempleo.	2.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los tipos de interés, la inflación y el desempleo.	Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los tipos de interés, la inflación y el desempleo.	No valora totalmente ni interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los tipos de interés, la inflación y el desempleo.	Valora e interpreta con dificultad datos y gráficos de contenido económico relacionados con los tipos de interés, la inflación y el desempleo.	No valora ni interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los tipos de interés, la inflación y el desempleo	

Instrumentos de evaluación

Los instrumentos que se van a utilizar para evaluar a los alumnos durante el desarrollo de la unidad didáctica son:

- El profesor tiene que observar el desarrollo de las clases y como los alumnos adquieren conocimientos y responden durante proceso de enseñanza aprendizaje, mediante los debates entre alumnos y formulación de preguntas por parte del profesor. Para ello, se utiliza la herramienta del colegio Educamos, en la cual se puede poner todas las incidencias notas que ocurran en el desarrollo de la clase.
- Corrección del resto de actividades de la lista que decidamos incorporar, según las necesidades de aprendizaje del alumno.
- Participación e interés mostrado por los alumnos en las clases y en la resolución de las actividades.
- Evaluación del proceso de enseñanza por parte del docente, haciendo autocrítica y reflexionando sobre la planificación, actividades y metodología.
- Resolver de manera correcta la actividad número 6 (Kahoot), que los alumnos deberán realizar al final de la unidad, y que tendrá un peso del 70% sobre el total de la unidad.

Momentos de la evaluación

En este apartado se establece tres diferentes etapas de evaluación de los alumnos, principalmente de sus conocimientos. Según la temporalización establecida, las etapas que se proponen son:

- **Evaluación inicial.** Antes de comenzar la unidad didáctica, se aclara a los alumnos los temas que se van a tratar, y mediante la actividad número 1 (“Brainstorming”) se conocerá qué ideas preconcebidas tienen y cómo entienden ellos el tema. A partir de aquí se podrá ajustar si es necesario la planificación establecida.
- **Evaluación formativa.** Se realiza mediante la observación en clase, también con la corrección y resolución de ejercicios y actividades.

En esta etapa se puede también conocer las necesidades del alumno para que consiga darse un aprendizaje significativo.

- **Evaluación final.** Permite conocer si se ha conseguido alcanzar los objetivos propuestos al principio. Se lleva a cabo con la calificación de la actividad 6 (Kahoot).

Método de evaluación

Para evaluar a los alumnos se tendrá en cuenta tanto el rendimiento que tienen a la hora de resolver los problemas como la participación e interés mostrado en clase. Siguiendo las líneas del PEC, los porcentajes quedarían repartidos de la siguiente manera:

- **Prueba final (Kahoot),** que se va a realizar en la última sesión de la unidad didáctica. Los alumnos tienen que responder correctamente a la mitad de las preguntas para superar la prueba. Las preguntas mal contestadas no restan nota. Al fin y al cabo, el Kahoot sirve como un control ya que permite ver los resultados individualizados y poder calcular su nota.
- **Ejercicios prácticos:** su valor en la unidad es del 20% y se evaluarán todos los ejercicios que se han mandado en clase y que los alumnos tienen que resolverlos en sus cuadernos digitales.
- **Actitud,** participación e interés en clase, que tendrá un valor del 10% sobre la nota final de la unidad.

Aspectos a evaluar	Instrumentos de evaluación	% calificación
Actitud, participación, comportamiento	Observación docente (diario) Preguntas	10%
Competencias Básicas	Cuaderno de clase Observación docente (diario)	20%
Todos los objetivos y contenidos	Actividad 6 (Kahoot)	70%

PARTE III PROYECTO DE INNOVACIÓN

1. Descripción del proyecto de innovación

Este proyecto de innovación es fruto de la observación llevada a cabo en el aula durante la realización de mis prácticas en el Colegio Inmaculado Corazón de María (Logroño). Observando la falta de motivación que presentaban algunos alumnos de Economía de 4º de la ESO mientras el profesor explicaba, y la poca asimilación de alguno de los conceptos explicados en clase, comencé a plantearme alguna posible solución.

Buscando nuevos métodos y recursos para poder aplicarlos en las clases con el fin de hacerlas más entretenidas, facilitar el aprendizaje de los alumnos y motivarles, encontré una gran cantidad de herramientas para utilizar. Con el objetivo de romper con la tradicional clase e intentar innovar, decidí hacer una mezcla entre una metodología, como es “the flipped classroom”, y una herramienta como es “YouTube”.

“The flipped classroom”, también conocida como “clase al revés”, se trata de una metodología innovadora que consiste en invertir el método tradicional de enseñar, es decir, los alumnos son los que se preparan los contenidos fuera del aula para posteriormente verlos en la misma, con la ayuda del profesor.

El objetivo prioritario de este tipo de metodología es que los alumnos realicen un aprendizaje significativo de los contenidos, de manera que los contenidos que aprendan no se olviden fácilmente. Los alumnos deben unir los nuevos conocimientos junto a los que tenían previamente, buscando las relaciones que tienen entre ellos para así facilitar el aprendizaje.

La herramienta “YouTube” es una de las webs más utilizadas en todo el mundo dada el creciente y continuo aumento de las TICs. Es un portal internacional al que puede acceder todo el mundo para visualizar cualquier tipo de vídeo sin tener la necesidad de descargarlo. Su uso es muy fácil y sencillo para todos los usuarios, y en él podemos encontrar todo tipo de materiales, siendo los materiales didácticos los que más interés tienen en nuestro proyecto.

Muchos son los profesores que complementan sus clases con las nuevas tecnologías, un claro ejemplo de ello es el uso de “YouTube” para mostrar vídeos, resúmenes o tutoriales.

El desarrollo de las TIC se encuentra presente en casi todos los aspectos de nuestras vidas, por lo que resulta muy útil incorporarlas en el ámbito de la educación para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Por todo ello, “YouTube” se ha consolidado como una herramienta importante para reforzar contenidos que no se hayan comprendido en clase o aprender nuevos conocimientos que complementen los previamente vistos. Todo esto no trata de reemplazar el actual aprendizaje, sino que trata de explotar al máximo todas las herramientas y recursos que los estudiantes tienen al alcance de sus manos.

Las herramientas audiovisuales permiten incorporar contenidos de forma más sencilla y clara permitiendo hacer las clases más entretenidas y poder captar la atención de los alumnos. Los videos poseen un gran potencial pedagógico, ya que los buenos tutoriales han sido previamente diseñados y pensados para el público al que van dirigidos. Hoy en día, el lenguaje audiovisual es una de las principales fuentes para incorporar los contenidos.

Dada la importancia de los buenos tutoriales que se pueden encontrar en esta web, “YouTube” se ha consolidado como el buscador de Internet preferido por los más jóvenes. Entre los alumnos de clase, todos ellos navegaban por esta web más de 5 veces al día. Dado este alto número de visualizaciones, me surgió la idea de hacerles a ellos los protagonistas de sus propios vídeos y de su propio aprendizaje.

Rompiendo con los esquemas de solo ver los vídeos en YouTube, la idea de este proyecto de innovación consiste en que los alumnos se preparen una serie de contenidos de la asignatura de Economía de 4º de la ESO, para posteriormente grabar un vídeo dónde los expliquen, y subirlo a un canal de “YouTube”. Este canal se crea en la propia clase de Economía y el profesor es el encargado de gestionarlo, permitiendo además que los alumnos puedan ayudar a mejorarlo. En él, se colgarán los vídeos que los alumnos hayan realizado previamente para que todos los usuarios que deseen puedan acceder a ellos.

Por lo tanto, a los alumnos, por parejas, se les adjudica ciertos contenidos para que ellos se los preparen previamente y realicen un aprendizaje significativo, siendo los “especialistas” de ese tipo de conocimientos (“The flipped classroom”).

La idea es que los alumnos, cuando graben los vídeos, expliquen con sus propias palabras los contenidos sin utilizar un lenguaje muy técnico para que sea comprensible para todo tipo de usuarios que deseen acceder al vídeo. Por ello, los vídeos tienen que ser previamente pensados y diseñados por los alumnos, teniendo en cuenta los destinatarios de estos vídeos, que a priori, serán alumnos de su misma o parecida edad.

Por último, destacar que otro de los aspectos que se pretende fomentar con este proyecto es la creatividad de los alumnos. Se les da total libertad a la hora de crear los vídeos, pudiendo introducir en ellos cualquier tipo de recurso, como presentaciones, dibujos, otras TICS, grabarse a sí mismos, etc. Se busca que sepan trabajar en parejas, que desarrollen su pensamiento crítico y sepan interactuar con el resto de la comunidad educativa a la cuál va dirigida estos vídeos.

Este proyecto lo voy a explicar en una serie de apartados: en el siguiente punto se va a identificar el problema que se ha encontrado en las clases permitiendo así explicar en el siguiente punto la justificación de este proyecto de innovación. Posteriormente, se va a justificar la elección de este proyecto para intentar solucionar el problema localizado. Se identifican los principales beneficiarios del proyecto y los objetivos que se quieren alcanzar. A continuación, veremos el desarrollo que va a seguir y su cronograma con las personas responsables de cada actividad. Se detallará el presupuesto necesario para su funcionamiento y la evaluación para comprobar sus resultados. Por último, voy a comentar la puesta en práctica del proyecto y las conclusiones finales que he obtenido de su desarrollo.

2. Identificación del problema

En este apartado se explica cuál es el problema que intentamos solucionar mediante este proyecto de innovación. Como ya he comentado anteriormente, este proyecto de innovación surge gracias a la observación llevada a cabo en las

clases durante la realización de las prácticas en el Colegio Inmaculado Corazón de María.

En toda la etapa de secundaria nos encontramos con alumnos que presentan una falta de motivación por las asignaturas que están estudiando.

Esta pérdida de la motivación hace que los alumnos no muestren interés por la asignatura y por lo que están estudiando. Esto también conlleva que no consigan alcanzar un aprendizaje significativo de los contenidos.

La clase de 4º de Economía es la primera vez que la imparten los alumnos, por lo que resulta fundamental captar su atención desde el principio y que estén motivados para que no se “desenganchen” de la asignatura y fomentar que continúen sus estudios en cursos posteriores. Durante las prácticas, me encontré con algún alumno desmotivado y que no prestaba atención a las explicaciones; incluso, había alguno al cuál le preguntaba sobre lo visto en la clase anterior y no era capaz de responderme.

Justo aquí me pregunté: ¿cómo podemos captar su atención y motivarles? ¿cómo podemos conseguir su aprendizaje significativo? Precisamente aquí aparece el problema que trato de resolver gracias al desarrollo de este proyecto de innovación.

Por ello, decidí introducir esta metodología “the flipped classroom” junto a una herramienta con tanto potencial como es “YouTube”. Pretendo que el verdadero protagonista del proceso de enseñanza-aprendizaje sea el alumno y que el profesor sea su guía. Con los vídeos, los alumnos transforman la información que buscan en diferentes fuentes de conocimiento que pretenden transmitir.

Los alumnos deben redefinir su aprendizaje, que sepan que aprender no solo es saber las cosas, sino que hay que gestionar la información que adquieren y no estudiarla, soltarla y olvidarse de ella. También juega un papel fundamental el profesor, ya que lo más importante no es lo que enseñamos, sino la forma de enseñarlo. Los alumnos tienen que adquirir los conocimientos, hacer suya esta información para poder explicarla y reflejarla en el vídeo para que otros usuarios puedan beneficiarse de ella.

Resumiendo, los alumnos son los principales protagonistas de su propio aprendizaje, determinan qué información buscar para utilizarla en el vídeo, cómo ubicarla o cómo la van a explicar. Por eso las TIC juegan un papel fundamental

en la búsqueda de esta información y la creación del vídeo que posteriormente se sube al canal de “YouTube”.

3. Justificación del proyecto

Ante los problemas observados de falta de motivación y escaso aprendizaje significativo, gracias a la mezcla de la metodología “the flipped classroom” y la herramienta de “YouTube”, vamos a intentar darles solución.

Lo que pretendemos es que los alumnos tengan la motivación necesaria para interesarse por la asignatura y completar con éxito su proceso de enseñanza-aprendizaje, gracias al uso del “YouTube” como una herramienta con un gran potencial educativo.

La elección del canal de “YouTube” es sencilla, ya que, según el ranking Alexa², es la segunda página web del mundo que mayor número de visitas recibe:

Tabla Ranking de sitios web con mayor número de visitas al día

Posición	Sitios Web
1	Google.com
2	YouTube.com
3	Facebook.com
4	Baidu.com (buscador de China)
5	Wikipedia.org

Fuente: Elaboración Propia con datos ranking Alexa

De hecho, los alumnos de Economía de 4º de la ESO navegaban por esta web más de 5 veces al día. Ante tal evidencia de su popularidad en todo el mundo

² Alexa.com (2017). *The top 500 sites on the web (Global)*. Disponible en el punto 1 del texto.

y que nuestros alumnos la visitaban con frecuencia, se nos presentaba (presumiblemente) la herramienta ideal para captar la atención de los alumnos.

Por otra parte, también se ha seleccionado “YouTube” por la utilización de los vídeos como recursos didácticos. Los vídeos suponen una gran ayuda a la hora de explicar cualquier tipo de contenido, pero no todo tipo de vídeo es válido, ya que hay que tener en cuenta varios aspectos. Antes de poner los vídeos en clase, hay que determinar el momento de ponerlo, que sus contenidos se adecuen a lo que se está viendo en clase, como los podemos relacionar con otros aspectos, si es relevante lo que se dice, etc. Requiere una planificación previa que se compensa por las funciones didácticas que tienen:

- **Transmisor de información:** el profesor utiliza los vídeos para que sus alumnos adquieran mejor los conocimientos.
- **Instrumento motivador:** la utilización de vídeos permite ver los contenidos y actividades de otra forma que no sea la tradicional.
- **Instrumento de conocimiento:** muy relacionada con este proyecto de innovación, ya que los alumnos tienen que aprender a utilizar sus vídeos y cómo los van a crear. Tienen que indagar qué tipo de videos se adapta mejor a los contenidos que pretenden explicar y en qué herramientas se van a apoyar para realizarlos.
- **Instrumento de evaluación:** los vídeos pueden servir para evaluar si se han adquirido los conocimientos o habilidades que se han visto en ellos. En este proyecto se evalúa la realización del vídeo según diferentes ítems que veremos más adelante en el apartado de evaluación.
- **Medio de formación docente:** los vídeos también sirven para que los docentes perfeccionen sus habilidades y destrezas. Da la posibilidad de analizar el contexto del aula, de ver cómo los alumnos se desenvuelven y como utilizan la comunicación verbal y la no verbal.

Las amplias funciones didácticas de los vídeos y el hecho que “YouTube” se una plataforma dónde se pueden ver millones de vídeos, además de ser la

segunda página más visitada, garantizan que los alumnos estén motivados a realizar sus vídeos y busquen ideas que les puedan servir de base para producirlos.

La preparación previa (“the flipped classroom”) para producir el vídeo es fundamental, ya que los alumnos se convierten en los profesores del contenido que les toque explicar. Por ello es necesario que comprendan bien lo que tienen que explicar y sepan transmitirlo al público objetivo.

Se presta especial atención a la comunicación de los contenidos, como los explican y su claridad. También se pone cierto énfasis en la mejora continua y aprender de los errores que los alumnos cometan, ya que los alumnos mientras se encuentran creando los vídeos pueden acudir al profesor con cualquier tipo de duda que les surjan.

Gracias a esta metodología, se aprovecha mejor el tiempo, ya que los alumnos van a clase con los contenidos preparados y habiendo investigado varios tipos de vídeos para tomar ideas que puedan aplicar a su propia creación. También se consigue poder personalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje a cada alumno y da la posibilidad al profesor de adaptarse a cualquier necesidad que tengan sus alumnos.

4. Beneficiarios del proyecto

Es evidente que los principales beneficiarios de este proyecto son los alumnos, ya que son las personas en las cuales focalizamos la intervención. Ellos son los protagonistas ya que son los encargados de buscar información y prepararla para poder elaborar sus propios vídeos.

Como se ha comentado anteriormente, los alumnos reciben un trato individualizado, ya que cada uno de ellos tiene sus propios contenidos que explicar y pueden recurrir a la ayuda del profesor en caso de que tengan alguna duda o problema.

Pero no solo nuestros alumnos van a ser los beneficiarios de este proyecto de innovación, sino que existen otros beneficiarios indirectos, que, a pesar de no ser el público objetivo, se benefician del proyecto.

En primer lugar, se encuentra el propio profesor, que es el guía de los alumnos en este proyecto. Gracias a su intervención y ayuda en la elaboración de los

vídeos, puede obtener buenos recursos didácticos para poder utilizarlos en su propio beneficio en sus futuras explicaciones.

En segundo lugar, se encuentra el centro educativo, englobando a todos sus profesores y alumnos, ya que si el proyecto genera buenos resultados se puede aplicar en el resto de asignaturas para mejorar el rendimiento de los alumnos en otros ámbitos.

Por último, está la sociedad en general ya que todo el mundo puede acceder a nuestro canal de “YouTube” para ver los vídeos que les pueden servir para resolver sus dudas sobre ciertos contenidos económicos. Al tratarse de vídeos elaborados por los alumnos, las explicaciones serán sencillas y claras para que el resto de la comunidad educativa pueda entender los conceptos con mayor claridad.

5. Objetivos del proyecto

Los objetivos que queremos conseguir con la realización de este proyecto de innovación son varios y están dirigidos a los beneficiarios directos, pero también afectan a los indirectos.

Por lo tanto, tenemos dos objetivos principales; el primero de ellos, es mejorar el aprendizaje significativo de los alumnos, que retengan mejor los conocimientos y no solo los aprendan de memoria para luego olvidarlos. Si los alumnos son capaces mejorar su aprendizaje, (aprender a aprender), podrán obtener mejores resultados académicos, lo que lleva consigo aprobar nuestra asignatura de Economía.

El segundo gran objetivo es captar la atención y aumentar la motivación de los alumnos por la asignatura. Mediante el uso de una herramienta tan útil y con la que los alumnos están familiarizados, como es “YouTube”, se pretende motivar a los alumnos y que utilicen un instrumento que conocen con otro fin, que sea educativo.

Gracias al proyecto los alumnos se convierten en profesores y tienen que saber adaptarse al papel teniendo en cuenta cómo van a producir el vídeo y cómo van a dar la explicación de los contenidos.

A parte de estos dos grandes objetivos, gracias al desarrollo de este proyecto se pretende obtener otros objetivos más específicos, pero también importantes a su vez.

Estos objetivos son:

- Aprobar la asignatura de Economía de 4º de la ESO.
- Disponer de más tiempo en las clases para que los alumnos puedan mejorar su aprendizaje.
- Fomentar la interacción entre los alumnos y el profesor, siendo este último el guía del proceso de enseñanza-aprendizaje de sus alumnos.
- Incrementar la autonomía de los alumnos, que trabajen por su cuenta buscando información para poder utilizar en sus propios vídeos.
- Impulsar el trabajo colaborativo, ya que los vídeos se realizan en parejas y los alumnos tienen que aprender a cooperar y trabajar en equipo.
- Promover la participación activa los alumnos, que desarrollen su pensamiento crítico a la hora de producir sus vídeos y sean capaces de indagar en nuevas técnicas para hacerlos más novedosos.
- Mejorar el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación. En este proyecto se valora positivamente la creatividad de los vídeos y la calidad de los recursos con los que se han elaborado.
- Comprender los contenidos que tienen que explicar, y utilizar la información adicional añadiéndola a los vídeos para que sean más didácticos.
- Garantizar a los alumnos un trato individualizado y ofrecerles apoyo directo en todo momento que lo necesiten, siendo el profesor el guía del proceso de enseñanza-aprendizaje.

6. Actividades, cronograma y responsables

En primer lugar, les presentamos a los alumnos este proyecto de innovación durante una clase. Para presentárselo, utilizamos un Power Point para intentar captar desde el primer momento la atención de los alumnos. En la presentación se les explica en qué consiste el proyecto, cómo se va a desarrollar, los temas que van a tener que tratar, las pautas que pueden seguir para realizar sus vídeos

y los aspectos que vamos a tener en cuenta para evaluar los vídeos (contenido, organización, originalidad...).

En esta primera toma de contacto con el proyecto, les proyectamos una serie de vídeos en clase para que puedan coger ideas para elaborar sus propios vídeos.

Primero, vemos algún vídeo relacionado con cómo elaborar vídeos para que los alumnos sepan cómo pueden realizar los suyos propios.

Seguidamente, vemos vídeos del profesor español David Calle, que ha sido nominado a los premios nobel de la educación por su gran trabajo educativo y por su canal de “YouTube”, Unicoos. En ese canal, David cuelga vídeos explicativos sobre diversos contenidos de varias asignaturas; esto es una idea de lo que queremos conseguir con nuestro canal, pero siendo los alumnos los protagonistas en lugar del profesor. Aquí está la dirección web de su canal de YouTube:

<https://www.youtube.com/user/davidcpv>

Una vez vistos un par de ejemplos de vídeos para que los alumnos cojan ideas, se agrupan los alumnos por parejas y se distribuyen los contenidos que tienen que explicar. Como en clase hay 14 alumnos, se forman 7 parejas y por lo tanto hay 7 contenidos diferentes para cada pareja, los contenidos que trataron los alumnos son los siguientes:

- Diagnóstico de la situación financiera
- Patrimonio, solvencia y liquidez
- El presupuesto familiar
- El dinero
- Creación del dinero bancario
- El tipo de interés
- La inflación
- El sistema financiero

Todos estos contenidos se encuentran ubicados en la tercera evaluación, que es el periodo en el cual realicé las prácticas y pude llevar a cabo este proyecto de innovación. Cada contenido se encuentra ubicado en diferentes unidades didácticas por lo que, cada vídeo se realiza cuando se estén viendo dichas

unidades. Por ejemplo, el tema del dinero se ve en la unidad didáctica 6, por lo cual el vídeo relacionado con estos contenidos se realiza mientras se ve dicha unidad didáctica.

Para elaborar el cronograma de este proyecto, hemos tenido en cuenta el calendario escolar que establece la Comunidad Autónoma de La Rioja para este curso escolar 2016-2017. Las presentaciones de los vídeos en clase se han distribuido durante los dos meses que duraron mis prácticas, teniendo en cuenta los periodos no lectivos, como Semana Santa, y la época de exámenes. Como la duración estimada de los vídeos es de unos 4 minutos aproximadamente nos da la posibilidad de poder verlos en clase y comentar su resultado entre toda la clase, con el fin de seguir mejorando.

Una vez que los alumnos finalizan de producir sus vídeos, tienen que presentarlo en la clase que le corresponda según el contenido y fecha que les haya tocado. El cronograma se ha elaborado teniendo en cuenta las fechas en las que se presenta la unidad didáctica que corresponde al contenido.

Con esto queremos que los alumnos encargados de elaborar el vídeo, tras finalizar la explicación del profesor, sean los “expertos” de estos contenidos y sean capaces de seguir la clase y puedan ofrecer sus propias explicaciones. Los vídeos se ven una vez explicados los contenidos correspondientes, para que el resto de los alumnos que no se han preparado el tema, afiancen sus conocimientos gracias a las explicaciones que ofrecen sus compañeros en sus vídeos.

En cuanto a los responsables de este proyecto, son los propios alumnos, porque son los encargados de elaborar y producir los vídeos. Se les da libertad para que utilicen todo tipo de herramientas y métodos para explicar los contenidos. Aunque, el responsable y encargado máximo de asegurarse del desarrollo del proyecto es el propio profesor. Como bien hemos comentado anteriormente, éste es el encargado de guiar a los alumnos en su proceso de enseñanza-aprendizaje y ayudarles en todo lo que pueda para favorecer su buen desarrollo.

Cronograma del proyecto educativo

	Contenidos	4ª semana Marzo	5ª semana Marzo	1ª semana Abril	4ª semana Abril	1ª semana Mayo	2ª semana Mayo
1	Diagnóstico de la situación financiera	X					
2	Patrimonio, solvencia y liquidez		X				
3	El presupuesto familiar			X			
4	El dinero				X		
5	Creación del dinero bancario				X		
6	El tipo de interés					X	
7	La inflación						X

7. Presupuesto

Los recursos que necesitamos para realizar este proyecto planteado varían según la duración prevista y las personas que se encuentran involucradas en él.

En un principio, la duración es de dos meses y va a estar dirigido a los 14 alumnos de Economía de 4º de la ESO del Colegio Inmaculado Corazón de María, por lo que los costes del proyecto no van a ser muy altos. Aunque si el proyecto tiene buena repercusión y buenos resultados, se puede alargar en el tiempo y aplicar a otras asignaturas, lo que incrementaría el coste del proyecto.

El coste principal que tiene este proyecto es la compra de una videocámara con la cual graben los vídeos los alumnos. Los vídeos los pueden grabar en horas libres que tiene los alumnos y utilizar los recursos con los que cuenta el centro como pueden ser las pizarras, proyectores o rotuladores permanentes.

La cámara se presta a cada pareja de alumnos según la semana que le toque realizar el vídeo. Las características de la cámara tienen que ser buenas, pero no hace falta comprar una cámara de profesionales, ya que se trata de un proyecto escolar y no es necesario derrochar el presupuesto. El precio de la cámara oscila entre los 300 y 400 euros, ya que tampoco vamos a comprar una cámara de mala calidad. No obstante, para comenzar el proyecto, se pueden utilizar las cámaras que dispongan los alumnos en sus casas o las de sus propios teléfonos móviles, siempre y cuando tengan cierta calidad de imagen. Además, los vídeos para comenzar a tomar ideas para elaborar los propios vídeos son totalmente gratis ya que se encuentran disponibles en YouTube.

En principio, no es necesario realizar ninguna inversión más en mobiliario porque el Colegio cuenta con dos salas de informática dónde los alumnos cuentan con una gran oferta de ordenadores (totalmente actualizados) para poder editar sus vídeos. Además, la mayoría de los alumnos disponen en sus casas de tablets u ordenadores para producir los vídeos.

Este sería el coste mínimo que se tendría que asumir para llevar a cabo este proyecto y partiendo de aquí, se pueden realizar más acciones para mejorarlo, pero supondrían un mayor presupuesto.

Algunas de estas acciones por ejemplo son:

- Invitar a profesores que utilicen YouTube para explicar contenidos, para que puedan dar charlas a los alumnos y aprendan de su experiencia.
- Asistir a cursos de informática para mejorar la producción y elaboración de los vídeos.
- Hacer excursiones a empresas informáticas o de comunicación para comprobar cómo elaboran los vídeos

Respecto a la financiación de este proyecto, podría ser costeadada por el propio Colegio, ya que es un colegio concertado y cuanta con un buen presupuesto. Si no, se pueden recurrir a otras fuentes de financiación cómo buscar algún sponsor de cualquier empresa o recurrir a alguna ayuda pública.

8. Evaluación

Gracias a la evaluación podemos verificar y comprobar que el programa que hemos establecido sigue el desarrollo previsto y se adapta a las necesidades que tienen los alumnos. La evaluación tiene que ser continua y debe estar integrada completamente en todo el proceso educativo, ya que se trata de uno de los elementos con mayor importancia del proceso enseñanza-aprendizaje.

Como en este proyecto hemos planteado dos objetivos principales y hemos utilizado la mezcla de una metodología y una herramienta para intentar solucionarlos, vamos a evaluar dos aspectos del proyecto. En primer lugar, vamos a evaluar el trabajo que han realizado los alumnos en la elaboración de sus vídeos y para ello vamos a utilizar la rúbrica de la siguiente página. Con esta rúbrica, valoramos que los alumnos sean creativos, originales, que hayan trabajado bien y hayan comprendido los contenidos explicándolos con un correcto lenguaje.

Y, en segundo lugar, para evaluar el éxito del canal de “YouTube”, vamos a tener en cuenta el número de visualizaciones que reciba. La evaluación inicial se realiza los primeros días para comprobar si los suscriptores de nuestro canal lo siguen continuamente.

Gracias a ello, podemos conocer el punto de partida que tenemos y, si surgen necesidades, poder adaptarnos a ellas y mejorar el canal o los vídeos.

A medida que se van subiendo vídeos y el proyecto se va desarrollando, se hace una evaluación de proceso para comprobar que se están consiguiendo visualizaciones y que al público le gustan nuestras explicaciones. En caso de que el canal se encuentre recibiendo pocas visitas, se pueden realizar los pertinentes ajustes como mejorar las explicaciones de los vídeos o promocionar el canal.

Para finalizar, se realiza la evaluación final que nos da los datos finales del proyecto y nos permite comprobar si hemos alcanzado los objetivos propuestos. En un principio, vamos a establecer en 500 visitas al canal como objetivo final, con el fin de seguir mejorando el canal para poder alcanzar un mayor número de visualizaciones futuras

9. Sostenibilidad del proyecto

Desarrollar un proyecto de innovación de este tipo requiere, no solo producir los vídeos y verlos, sino que se necesita tener una organización estructurada y contar con unos objetivos, unas actividades y su evaluación, como se ha comentado previamente.

Además, la dirección del Colegio tiene que estar comprometida con el proyecto ofreciendo todo su apoyo al profesor. La dirección es el órgano que dirige y evalúa el proceso educativo, por lo que tiene que promover este tipo de proyectos facilitando cualquier tipo de recurso y evitar que el proyecto solo dependa de una sola persona, para garantizar su continuidad en el futuro.

Para mejorar la sostenibilidad del proyecto, se pueden seguir una serie de estrategias como, por ejemplo, que los docentes tengan pleno conocimiento y estén comprometidos con el proyecto. También hay que incorporar las actividades que se realizan en el proyecto en el plan anual de trabajo y en las programaciones curriculares.

Rúbrica evaluación de los vídeos

CRITERIOS	Sobresaliente	Notable	Aprobado	Insuficiente
Organización	El contenido está muy bien organizado y sigue un orden lógico de las ideas.	El contenido se encuentra organizado y el orden de las ideas es correcto.	Hay un poco de desorden en las ideas y en su organización.	Las ideas se encuentran revueltas y sin ningún orden.
Contenido	Se explican los temas con bastante profundidad. Se dan detalles y ejemplos para que sea más fácil comprenderlos.	Incluye los conocimientos básicos sobre el tema. El contenido en general es bueno.	Incluye la información esencial sobre el tema. La información no está bien organizada y hay puntos que no quedan claros.	En el vídeo no se presenta toda la información, su contenido es mínimo. No hay organización y faltan puntos básicos del contenido.
Originalidad	El vídeo muestra una alta originalidad. Presenta ideas novedosas, creativas e ingeniosas.	El vídeo muestra cierta originalidad. Se aprecia la utilización de nuevas ideas.	En el vídeo se utilizan pequeñas ideas de otros autores.	El vídeo es una copia de otras ideas.
Comprensión	Se ve que los estudiantes han entendido a la perfección el tema, ya que puedan contestar cualquier pregunta que les formulen sus compañeros.	Se ve que los estudiantes han entendido bien el tema, ya que puedan contestar la mayoría de preguntas que les formulen sus compañeros.	Se ve que los estudiantes han entendido “más o menos” el tema, pero solo saben contestar pocas preguntas que les formulen sus compañeros.	Los estudiantes no han llegado a entender el tema, no pueden contestar ninguna pregunta que les formulen sus compañeros.
Calidad imagen	El vídeo se ve muy bien con imágenes nítidas y muy claras. El texto se puede leer de manera muy clara.	El vídeo se ve bien con imágenes nítidas y claras. El texto se puede leer claramente.	El vídeo contiene alguna escena borrosa que no permite seguir la presentación.	El vídeo no se puede ver la mayor parte del tiempo y las imágenes son poco claras y de mala calidad.
Calidad audio	El vídeo se escucha de una manera muy clara y sin ninguna distorsión.	El vídeo se escucha claro y apenas hay distorsiones.	El sonido tiene algo de distorsión, pero no consigue distraer a los espectadores.	No se escucha con claridad el mensaje que se emite y hay ruidos externos.
Claridad del mensaje	Utilizan un lenguaje muy adecuado y comprensible para el tema expuesto y los chicos de su edad.	El lenguaje empleado es adecuado y se puede comprender el tema tratado.	Utiliza alguna palabra o expresión poco adecuada, pero se puede comprender.	No usa un lenguaje adecuado y utiliza palabras y expresiones no recomendables.

10. Puesta en práctica

Como he comentado anteriormente, el proyecto fue llevado a cabo durante la realización de las prácticas en el Colegio Inmaculado Corazón de María (Logroño) en la asignatura de Economía de 4º de la ESO. Durante los primeros días observé algunos alumnos desmotivados y que atendían poco a las explicaciones teóricas del profesor.

Esta poca motivación venía precedida porque las clases les parecían tradicionales y monótonas, y no les interesaba lo que estaban estudiando. Ante estos problemas, mi tutor y yo decidimos buscar una solución. Un día mientras estaba dando la clase y los alumnos visualizaban un vídeo resumen de “YouTube”, el profesor comentó que un conocido suyo era Youtuber (gente que tiene un canal de “YouTube” y que sube muchos vídeos) y ganaba dinero por ello. Ante tal comentario, se despertó el interés de los alumnos por el tema y le preguntaron cuál era su nombre para ver sus vídeos, ante tal reacción de los alumnos vislumbré una vía con la cual captar su atención, hacerles a ellos youtubers.

Entre mi tutor y yo ideamos el proyecto, estableciendo los objetivos que pretendíamos conseguir, la metodología que íbamos a seguir y lo que íbamos a valorar. Una vez establecida la idea, se les presentó a los alumnos los cuales la recibieron con cierta satisfacción. Aunque en un principio hubo algunas chicas que les daba vergüenza la idea de salir en un vídeo, se les explicó que no era necesario que saliesen, que había otros métodos como realizar dibujos o utilizar recortes de impresos mientras explican los contenidos con su voz.

A medida que íbamos viendo contenidos y veíamos los vídeos que los primeros alumnos habían elaborado, pude comprobar como los alumnos presentaban otra actitud hacia la asignatura. Los primeros vídeos se caracterizaban por no ser tan originales, pero gracias a sus visualizaciones y posteriores correcciones, los últimos vídeos fueron muy buenos. Contaban con una gran realización, una buena calidad de imagen y sonido y eran muy originales.

El resultado de la intervención educativa consiguió en un principio alcanzar uno de los objetivos planteados que era motivar a los alumnos y despertar su interés por la asignatura. También fomentó el aprendizaje significativo de los alumnos, ya que tras la realización de un Kahoot antes de desarrollar el proyecto y otro después, tuve la posibilidad de comprobar la mejora de los resultados de los estudiantes.

Para finalizar, el canal de “YouTube” en un principio no se creó porque los alumnos eran menores de edad y para que pudiésemos colgar los vídeos, necesitábamos de unas autorizaciones de la familia. A pesar de ello, los vídeos están hechos y había alguno con cierto potencial educativo, de forma que, si el proyecto fuese adelante, no dudaríamos en realizar los trámites necesarios para crear el canal.

11. Conclusiones y reflexiones

Tras la observación en clase de un par de problemas en los estudiantes, se desarrolló este proyecto de innovación con el fin de solucionarlos y mejorar así su aprendizaje. Para innovar no hace falta ser un experto, sino que hay que tener ganas y estar interesados en modificar aquellos aspectos del proceso educativo que están fallando.

La falta de motivación de los alumnos y su poca asimilación de los contenidos son dos problemas muy importantes que afectan negativamente al rendimiento de los alumnos. Por ello gracias al uso de metodologías tan populares y con las que los alumnos estaban familiarizados, y a darle un giro al papel que juegan los alumnos en su proceso de enseñanza-aprendizaje, conseguimos que los alumnos mostrarán un mayor interés y mejorarán sus resultados.

Es muy importante que un proyecto de este calibre, con el cual se pretende solucionar algún problema o carencia del sistema educativo, cuente con cierta sostenibilidad. Es decir, que todos los profesores y alumnos tengan constancia de lo que se hace y que el proyecto tenga una estructura coherente, en la cual venga indicada todo lo que se va a hacer. Además, es importante que el Colegio y su equipo directivo estén implicados con el proyecto y ofrezcan su apoyo en todo momento.

PARTE IV CONCLUSIONES Y REFLEXIONES FINALES

Gracias a la experiencia del Máster, sobre todo a la vivida en las prácticas, puedo garantizar que he aprendido mucho más de lo que en un principio podía llegar a imaginar. Con sus asignaturas he podido ver la importancia que tienen diversos aspectos como el contexto o las características de los estudiantes en sus procesos de enseñanza-aprendizaje.

Observando la cantidad de alumnos que no están interesados en aprender, podemos considerar que es un fracaso educativo y que hay que cambiar algo de modelo para poder solucionarlo. A estos alumnos se les debe guiar hacia una educación orientada a las formaciones profesionales que les permitan tener más oportunidades a la hora de dar el salto al mundo laboral.

Todos los participantes del sistema educativo (familias, centros, profesores, alumnos, sociedad...) juegan un papel muy importante en el proceso educativo y cada uno de ellos tiene su responsabilidad de garantizar una educación de calidad. Por ello es muy importante que todos estos actores se impliquen y colaboran para poder ofrecer una mejor educación y garantizar el desarrollo integral de los alumnos.

En la actualidad no solo debemos educar a los alumnos en conocimientos, sino que tenemos que educarlos en valores y principios que les sirvan para crecer como personas, es decir, que aprendan a ser.

Para poder ofrecer esta educación de calidad y orientada a conseguir el desarrollo integral de los alumnos, es fundamental que los docentes se encuentren bien preparados. Es muy importante que a lo largo de su vida continúen formándose en conocimientos, habilidades y destrezas con el fin de no estancarse en un tipo de educación. Esta continua formación garantiza una mejor educación y dar ejemplo a los alumnos de que hay que estar continuamente formándose para seguir mejorando.

Varias son las teorías que se han aplicado al proceso de enseñanza-aprendizaje considerando que la más adecuada es la constructivista. Con esta teoría pretendemos que los alumnos sean más que “tablas rasas” que solo memorizan los conocimientos para poder “soltarlos” y olvidarlos (conductismo). Gracias al constructivismo los alumnos son los protagonistas de su propio

aprendizaje y nosotros los docentes somos sus guías que les facilitamos todas las herramientas y recursos posibles para que alcancen su mejor rendimiento.

Gracias a las prácticas realizadas me he dado cuenta de la gran responsabilidad que tenemos los docentes en el futuro de nuestros estudiantes. Porque somos los encargados de garantizarles un buen futuro, no solo a nivel profesional o académico, sino también personal. “La educación es el arma más poderosa que puedes usar para cambiar el mundo” (Nelson Mandela).

Además de todo el trabajo que un profesor tiene que invertir en preparar las lecciones, materiales, recursos, evaluar a sus alumnos e incluso seguir formándose así mismo.

En general, creo que mi periodo de prácticas no pudo ser más positivo. En primer lugar, gracias al colegio en el que he estado, tanto por los profesores como los alumnos, pero sobre todo gracias a Juan Fernando por su predisposición y darme todas las facilidades. Y, en segundo lugar, a mis alumnos de economía que al ser tan pocos me han permitido conocerlos mejor y preparar con mayor placer sus clases. Y, por último, pero no menos importante, dar las gracias a mi tutor de la universidad, Roberto, por su gran dedicación y por todo lo que me ha enseñado y ayudado para poder realizar este Trabajo. Sin él, no hubiera sido lo mismo.

BIBLIOGRAFÍA

Decreto 54/2008, de 19 de septiembre, por el que se aprueba el Reglamento Orgánico de los Institutos de Educación Secundaria de la Comunidad Autónoma de La Rioja

Decreto 4/2009, de 23 de enero, por el que se regula la convivencia en los centros docentes y se establecen los derechos y deberes de sus miembros, de la Comunidad Autónoma de La Rioja

Decreto 19/2015, de 12 de junio, por el que se establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria y se regulan determinados aspectos sobre su organización, así como la evaluación, promoción y titulación del alumnado de la Comunidad Autónoma de La Rioja

Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del bachillerato.**Ley Orgánica 8/1985**, de 3 de julio, reguladora del Derecho a la Educación**Ley Orgánica 2/2006**, de 3 de mayo, de Educación

Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa.

Orden ECD/65/015, del 21 de enero, por la se describen las relaciones entre las competencias, contenidos y criterios de evaluación.Libro Economía de 4º de la ESO, editorial SM.

Alexa.com (2017). *The top 500 sites on the web (Global)*. Disponible en el punto 1 del texto.

Página web del colegio: <http://www.ccescolapias.edurioja.org/>